

88th LEADERS MORNING FORUM

일시 8월 11일(화) 06:50~09:00 장소 THE-K 호텔 그랜드볼룸 (2층 / 양재동)

SPECIAL SPEECH [07:30 ~ 09:00]



인간을 닮아가는 로봇이 바꾸는 미래산업, 기업은 무엇을 준비해야 하는가?

데니스 홍 | UCLA 로봇메커니즘연구소 소장

- 위스콘신대학교 기계공학 학사
- 퍼듀대학교 대학원 기계공학 석사 - 박사
- 버지니아공과대학교 기계공학과 교수
- 미국국립과학재단 젊은 과학자상 - 제8회 과학을 뒤흔드는 젊은 천재 10인 선정

강연 소개

로봇은 인간에게 행복을 전해 줄 것이다. 이를 위해 전혀 다른 분야를 연결하는 창의력이 필요하다.

미래학자들은 로봇산업이 10년 내 산업분야를 넘어 가정 의료 교육 안전 등 다양한 영역으로 확대되며 진정한 로봇의 시대가 열릴 것이라 예측합니다. 로봇기술의 발전은 '더 나은 인간의 삶'을 향하고 있으며, 로봇 시장 잠재력은 폭발적 수준입니다. 즉, 로봇이 인간의 삶을 변화시키는 혁명은 이미 시작된 것입니다.

로봇이 인간의 영역을 침범하고 부정적인 영향을 줄 것이라는 의견도 있습니다. 하지만 로봇 과학자이자 크리에이티브 리더 데니스홍 UCLA 교수는 로봇이 인간에게 행복을 주고 삶의 질을 높일 수 있다고 확신합니다. 그리고 그 증거로 재난구조 로봇, 시각장애이용 자동차 등을 개발하며 인류의 내일을 설계하고 있습니다.

로봇이 인간과 함께 하며 더 나은 삶을 제공하는 세상, 데니스 홍 교수는 어떤 미래를 설계하고 있을까요?
그는 기술과 인문학의 중심에서 로봇의 시대를 창조하는 과정을 통해 겪었던 경험을 바탕으로 개인과 사회의 미래를 어떻게 실현시켜 나가는지에 대한 인사이트를 제시할 것입니다.

KMA 회원서비스 사무국

담당자	박경만 선임연구원	연락처	02-3274-9361
E-MAIL	kpark@kma.or.kr	FAX	02-3274-9353



KMA Insight Forum

2015년 KMA의 회원서비스가 전국 5대 권역으로 확대됩니다!



2015
여섯번째 행사



#1 13:30~15:10

미래를 바꾸는 기업은 어떻게 일하는가? (일하는 방식을 바꾸는 8가지 혁신 키워드)



김 동 준 이노캐털리스트 대표

- 연세대학교 공학 박사
- 삼성전자 프로젝트리더
- 성균관대학교 겸임교수
- 現) 이노캐털리스트 대표

혁신의 성공은 각 개인들의 사고와 행동이 변화하는 정도, 그리고 이들 개인의 변화 정도를 연결하는 협업이 어떻게 진행되느냐에 따라 달라집니다. 이처럼 조직에서 함께 일하는 방식을 새롭게 바꾸는 것이 곧 혁신력입니다. 조직의 일하는 방식의 변화를 통해 혁신을 시작할 수 있습니다. 혁신을 위해 가치를 두어야 할 여덟 가지 키워드 '문제해결, 개인 역량, 조직역량(협업), 기술, 논리, 창의, P-매니지먼트, 혁신 프레임워크' 를 통해 스마트한 시대 더욱 진가를 발휘할 수 있는 혁신의 전략을 제시해 드립니다.

#2 15:30~17:10

위대한 대한민국, 미래로 도약하라!



서 경 덕 성신여자대학교 교수

- 성균관대학교 조경학과 학사
- 고려대학교 대학원 환경생태공학 박사
- 국가브랜드위원회 위원
- 現) 성신여자대학교 교수

5대양 6대주를 누비며 한국의 문화와 역사를 알리는 대한민국 홍보 전문가! 서경덕 교수!!
뉴욕타임스, 워싱턴포스트, 월스트리트 저널 등 세계적인 신문에 독도 및 동해, 위안부, 고구려 등의 이슈를 광고로 실어 화제를 일으켰고, 세계 유명 박물관 한국어 서비스 제공 및 한글과 한식의 세계화를 통해 대한민국의 역사와 문화를 홍보에 앞장서고 있습니다. 광복 70년을 맞는 특별한 2015년, 오직 애국심으로 아무도 가지 않은 새로운 길을 가며 대한민국을 알리는 아름다운 도전을 직접 들어보는 특별한 시간이 준비되어 있습니다.

일 시 2015년 8월 20일(목) 13:30~17:10

장 소 대전광역시 동구 중앙로 240 한국철도공사 대강당(2층)

참가대상 KMA 회원사 및 지역소재 공공기관 및 기업 임직원

참가비용 KMA 회원사 10인 무료, 비회원 5만원(1인) (이사단 15인, 회장단 20인 무료)

문의 고객센터본부 박혜영 팀장 Tel.02)3274-9382 E-mail.phy@kma.or.kr

별첨. 2015 상반기 강연 리스트

1. 리더스 모닝 포럼

월	주제	강사	내용
1	무한도전 10년! 거침없이 도전하라!	김 태 호 MBC 무한도전 PD	무한도전의 시작 시스템의 변화 콘텐츠의 변화 지속적 변화의 원동력 무한도전 브랜드의 미래
2	설득과 협상의 비밀! 비즈니스 프로파일러가 되라!	표 창 원 범죄심리학자	인간의 정신적 특성 조직 환경의 3대 특성 조직인 유형 (머튼의 분류법) 설득과 협상의 기법 (적극적 듣기의 5대 원칙)
3	디지털 혁명의 시대! 비즈니스의 미래를 예측하라!	김 원 중 한국IBM 총괄 수석부사장	최고경영자의 관점과 우선순위 새로운 디지털혁명과 비즈니스 혁신 새로운 인지컴퓨팅시대의 도래
4	착한 성공을 만드는 새로운 게임의 법칙!	박 희 준 연세대학교 교수	성장을 위한 시스템은 무엇인가? 위기에서 기회요인을 찾는 방법은 무엇인가? 성장 기회 포착을 위해 어떻게 해야 하는가? 요인을 성공요인으로 키워나가는 방법은 무엇인가?
5	행복 : 꾸삐 씨의 사무실 레슨!	프랑수아 를로르 정신과 전문의/작가	행복에 대한 접근 방식 1) 행복의 기원 1) 행복의 지속요소 (기업 적용) 행복의 종류 1. REPORT
6	혁신, 소통, 열정으로 지속 성장의 기반을 닦다!	이 영 관 도레이첨단소재 회장	IOC 경영철학 도레이 성공요인 도레이 미래사업 전략 성공적인 기업인의 정신

2. 인사이트 포럼

일정	지역/장소	주제	강사	내용
2월 4일	대전 컨벤션 센터	위기인가? 기회인가? 관점을 디자인하라	박용후 관점디자이너	- 관점 : 기존에 있던 것을 다르게 볼 수 있는 시각 - 해석 : 같은 상황을 다르게 해석 - 맥락 : 변화에 대한 흐름을 파악
		DIGIANALOG! 로봇과 예술이 만나다!	전병삼 KOIAN 대표	- 관찰 : 새로운 의미로 물건으로 재탄생 - 연결 : 어울리지 않는 것들을 연결할 때 창의성이 발생됨 - 실행 : 창의성으로 세상을 변화
		2015년 트렌드분석! ROI에서 VOI로!	김홍탁 제일기획 마스터	- 가치창출 : 기업의 가치를 위한 투자와 이윤의 관계 - 사회공헌활동들은 기업의 가치를 이고 지속가능한 사회를 만듦
3월 5일	부산 디자인 센터	창의적 조직구축을 위한 커뮤니케이션 전략!	유영만 한양대학교 교수	- 감수성 : 조직원을 감동시키면 행동으로 이끌 수 있음 - 상상력 : 현상에 대해 새로운 이해 - 실천력 : 아이디어를 구현하고자 하는 집념이 창조를 만들어냄
		DIGIANALOG! 로봇과 예술이 만나다!	전병삼 KoLAN대표	- 관찰 : 새로운 의미로 물건으로 재탄생 시킴 - 연결 : 어울리지 않는 것들을 연결할 때 창의성이 발생됨 - 실행 : 창의성으로 세상을 변화
		2015년 트렌드분석! ROI에서 VOI로!	김홍탁 제일기획 마스터	- 가치창출 : 기업의 가치를 위한 투자와 이윤의 관계 - 사회공헌활동들은 기업의 가치를 이고 지속가능한 사회를 만듦
4월 2일	대구 경북 디자인 센터	설득과 협상의 비밀! 비즈니스 프로파일링 전략	표창원 범죄심리학자	- TOMORROW : 상상력이 미래를 디자인 - TREND : 아이덴티티와 트렌드 결합으로 새로운 디자인 완성 - TECHNOLOGY : 디자인과 기술 결합의 힘
		구글에서 시작된 영상 열풍! 실리콘밸리를 뒤덮다!	유정은 한국내면검색 연구소 대표	마음챙김과 정서지능향상을 통해 얻는 마음의 평화

		WHAT is DESIGN? 미래디자인을 찾아보다!	정연우 UNIST 교수	- TOMORROW : 상상력이 미래를 디자인 - TREND : 아이덴티티와 트렌드 결합으로 새로운 디자인 완성 -TECHNOLOGY : 디자인과 기술 결합의 힘
5월 7일	광주 5·18 기념 문화센터	Dialog의 시대, 기업의 커뮤니케이션 전략은 무엇인가?	송인혁 라이프스퀘어 CEO	- Youser : 고객은 타인의 삶과 이야기에 관심이 많음 - 관심연결경제 : 세계는 커뮤니티경제로 진화함 - Dialog 시대 : 시장의 주도권을 이끄는 대중의 대화 - 다가감의 시대 : 고객의 정보력 향상
		구글에서 시작된 명상 열풍! 실리콘벨리를 뒤덮었다!	유정은 한국내면검색 연구소 대표	마음챙김과 정서지능향상을 통해 얻는 마음의 평화
		WHAT is DESIGN? 미래디자인을 찾아보다!	정연우 UNIST 교수	- TOMORROW : 상상력이 미래를 디자인 - TREND : 아이덴티티와 트렌드 결합으로 새로운 디자인 완성 -TECHNOLOGY : 디자인과 기술 결합의 힘
6월 4일	원주 인터볼고 호텔	경쟁의 관점을 바꾸는 현명한 지혜	전옥표 위닝경영연구소 대표	- 착한경쟁 : 현재 자신 보다 더 나아지기 위한 경쟁(새로운 접근, 환경의 독립, 뚜렷한 노력, 불굴의 의지)
		영화로 배우는 미친 상상력	이승재 동아이지에듀 총괄이사	- 특징 : 주인공이 여러 명이고, 난관을 극복하는 스토리 구성 - 성찰 : 단합과 위기극복에 대한 메시지 필요

SPEAKER



김 태 호

MBC 무한도전 PD

- 고려대학교 신문방송학 학사
- MBC 예능특집 1CP 프로듀서
- 대한민국 콘텐츠 어워드
국무총리표창
- MBC 방송연예대상 PD상 등
다수 수상

무한도전 10년 ! 거침없이 도전하라!

1. 무한도전의 시작

- 1) 예능의 중심은 예능인 : 기존 주연이 아닌 조연이었던 예능인 중심으로 프로그램을 구성하여 새로운 형태의 콘텐츠와 패러다임을 제시하였으며 개인의 장점을 극대화시킴
- 2) 책임을 심은 예능인 : 스스로 프로그램의 한계를 규정하지 않고 시청자에게 책임을 다하겠다는 생각과 행동으로 일의 의미를 변화시킴

2. 시스템의 변화

- 1) 카메라&오디오 : 개별 특성과 분위기를 살릴 수 있는 현장을 구축하여 양질의 콘텐츠 제공
- 2) 자막 : 단순한 설명이 아닌 상황에 대한 재해석을 통해 시청자가 공감할 수 있고 함께 할 수 있는 재미를 제공함 (자막 한 줄에도 인문학적 통찰력이 반영되어야 시청자의 이목을 주목시킬 수 있음)

3. 콘텐츠의 변화

- 1) 클리셰 비틀어 보기 : 장기프로젝트, 새로운 장르개척, 이슈 정면돌파, 시즌제 브랜드 제작 등 기존 예능의 틀을 답습하지 않고 비틀어 생각함으로써 새로운 재미 요소를 창조함
- 2) 시청자 중심 : 저녁약속, 데이트 등 토요일 저녁 6시30분에 할 수 있는 다양한 일보다 대중이 무한도전을 꼭 시청하고 싶은 이유를 만들어 내기 위해 노력함

4. 지속적 변화의 원동력

- 1) 대중성 : 창의성은 서로 다른 인식과 경험의 충돌에서 발생하듯 서로 다른 대중을 만족시키기 위한 과정에서 창조적 혁신이 발현됨
- 2) 소재와 스토리 : 작은 소재 하나라도 재미있는 이야기 거리로 재가공하여 대중에게 다가간다면 사회적으로 영향력을 끼칠 수 있는 콘텐츠를 발굴할 수 있음.

5. 무한도전 브랜드의 미래

- 1) 브랜드 관리 : 달력, 가요제, 콘서트, 기획전시 등 무한도전 내에서 개발된 콘텐츠와 브랜드에 대해 지속적으로 관리 및 재가공하여 시청자들에게 무한도전을 각인시킴
- 2) 브랜드 확장 : 무한도전은 향후 예능 프로그램이라는 현재 패러다임을 넘어 시트콤, 라디오 등 다양한 방식으로 콘텐츠를 개발하고 발전시켜 나갈 계획임







SPEAKER



표창원

범죄심리학자

- 경찰대학 행정학 학사
- 엑시터대학교 석사 / 박사
- 경찰대학 행정학 교수
- 경찰청 범죄심리분석 자문위원
- 아시아경찰학회 회장

설득과 협상의 비밀! 비즈니스 프로파일러가 되라!

1. 인간의 정신적 특성

- ① 인간의 2대 정서 : 쾌감과 분노 2가지 정서는 인간의 모든 행동의 원인이 됨으로 잘 관리해야 함
- ② 프로이드 3가지 정신상태 : id(무의식, 성적 폭력적 환상), ego(의식, 자아), superego(초자아)
- ③ 정신 성장 : 프로이드의 3가지 정신 상태가 혼재되어 있으며 순차적으로 정신이 발달/성장함
→ 과학기술 발달 속에서도 인간에 대한 연구는 지속되고 있으며 기업 경영에 반영되는 추세임

2. 조직 환경의 3대 특성

- ① 목표지향 : 업종을 불문하고 목표가 있으며, 성과를 달성해야 하는 환경이 조성되어 있음
- ② 경쟁지향 : 조직의 목표를 달성하기 위하여 구성원 간 경쟁을 유도함
- ③ 인간관계 : 개인보다 조직이 우선시 되며, 개인의 감정은 인간관계 내에서 복잡하게 형성됨
→ 개인은 조직 내에서 스트레스를 받을 수 밖에 없으며, 조직은 개인의 유형에 따른 관리가 필요함

3. 조직인 유형 (머튼의 분류법)

- ① 동조형 : 엘리트주의, 강한 성취동기를 가지고 있는 유형
- ② 반사회형 : 반사회적 인격, 공감력이 떨어지며 목적을 위해 수단과 방법을 가리지 않는 유형
- ③ 의례형 : 순응적 성격, 목표의식이 부족하나 조직에 다수를 차지하고 관리가 필요한 유형
- ④ 도피형 : 부정적 자아정체성, 삶의 목표를 잃고 문제를 야기할 확률이 높은 유형
- ⑤ 반항형 : 강한 명예욕, 비순응적이고 문제를 가끔 일으키나 목표를 달성하기 위해 노력하는 유형
→ 조직인은 모든의 5개 분류법으로 나뉘어지며, 특성에 따라 관리/대응하는 방식을 다르게 해야 함

4. 설득과 협상의 기법 (적극적 듣기의 5대 원칙)

- ① 마주보기 : 상대방을 정면으로 보고, 몸을 약간 앞으로 숙여 진지하게 경청하기
- ② 대화 방해요인 제거 : 하던 일을 멈추고 대화상대방에게 집중하기
- ③ 적절한 반응 보이기 : 고개 끄덕이기, 추임새, 확인 멘트 하기
- ④ 끝까지 듣기 : 상대방이 의견을 묻기 전까지 오픈 마인드로 대화 듣기
- ⑤ 적절한 질문하기 : 상대방이 한 말을 이해하기 위한 질문하기
→ 상대방을 설득하는 핵심 요인은 대상의 특성을 파악하고 진심을 담아 이해하려는 노력에 있음







SPEAKER



김원종

한국IBM 총괄 수석부사장

- 연세대학교 행정학과 학사
- 한국IBM GTS 대표
- 한국IBM 성장시장 스마트시티 담당 임원
- 한국IBM 산업가치창조사업부 총괄 부사장

디지털 혁명의 시대! 비즈니스의 미래를 예측하라!

1. 최고경영자의 관점과 우선순위

- 1) 기술의 중요성 : 향후 5년간 경영에 영향을 미치는 외부요인으로 기술요인이 1순위로 집계
- 2) 패러다임 변화 : 파괴적 정보기술 변화 통해 기업은 비즈니스 기회를 창출하고 경쟁우위 확보

→ **고객의 관점으로 기술을 발전시켜 고객이 주도하는 기업으로 나아가고자 함**

2. 새로운 디지털혁명과 비즈니스 혁신

- 1) 빅데이터 분석 : 매일 생산되는 엄청난 양의 데이터를 분석하여 고객이 필요한 서비스 제공
EX) 빅데이터를 기반 자동차 보험 출시, 맞춤 쿠폰 제공, 개인별 맞춤 TV 프로그램 추천 등
- 2) 클라우드 컴퓨팅 : 인터넷 기반 서버를 통해 데이터를 저장, 처리하여 기술 확장, 업무속도 혁신
EX) 클라우드 컴퓨팅을 통해 전세계 호텔 검색 서비스 제공, 음악 앨범 공유, PPT슬라이드 제공
- 3) 모바일 시대 : PC시대에서 스마트폰을 활용한 모바일 시대로 비즈니스 플랫폼 변경
EX) 모바일 APP 통해 항공권을 구매, 병원 치료, 은행 업무 등 다양한 업무 진행

→ **온/오프라인의 경계를 허무는 기술의 발달로 비즈니스 형태는 새로운 혁신을 맞이함**

3. 새로운 인공지능시대의 도래

- 1) 컴퓨터기술 변화 : 프로그램에서 고객 니즈를 인지/분석하는 인지 컴퓨팅시스템 시대 도래
EX) 인공지능으로 암을 조기 진단 및 치료, 고객의 투자선호도를 파악하여 맞춤 투자자문 제공
- 2) 뇌와 닮은 시스템 : 뉴런과 시냅스와 같은 역할을 하는 칩을 개발하여 뇌와 같은 시스템을 개발
EX) 시지각 기능 갖춘 네비게이션 안경, 재난 희생자 위치를 파악하고 구조를 돕는 로봇 등

→ **인공지능은 고객의 니즈를 인지하고 이를 활용하여 맞춤형 서비스를 제공함**





SPEAKER



박희준

연세대학교 교수

착한 성공을 만드는 새로운 게임의 법칙!

1. 성장을 위한 시스템은 무엇인가?

- 1) 습관의 관성 때문에 조직 내에서 진정한 변화와 혁신이 일어나기 어려움
- 2) 관성을 이겨내고 조직의 시스템을 환경 변화에 맞게 지속적으로 업그레이드 해야 함
- 3) 직간접적인 경험을 통해 새로운 관점을 볼 수 있어야 기업 성장의 기회를 놓치지 않음

→ **지속적 패러다임 시프트 / 핵심역량에 맹목적 집중 지양 / 철저한 계획 통제 지양 필요**

2. 위기에서 기회요인을 찾는 방법은 무엇인가?

- 1) 앞으로 시장을 뒤흔들 기술 진보를 주시하고 환경 변화에 따른 위기와 기회 요소 파악
- 2) 비즈니스 모델은 기존의 성공과 실패를 나누는 이분법적 사고에서 벗어나야 함
- 3) 프로세스를 모두 수용한 것이 아니라 단계별로 분할하여 생산하는 플랫폼 필요

→ **경쟁력이 없는 환경을 탈피하여 포착한 기회를 살릴 수 있도록 판을 새로 짜야 함**

3. 성장 기회 포착을 위해 어떻게 해야 하는가?

- 1) 다른 경쟁사가 선점하고 있는 시장의 방식을 따르지 말고 자신의 주특기를 살려야 함
- 2) 모든 기업활동에서 기존의 관점을 전환시켜 생각하며 고정관념을 넘어서야 함
- 3) 기존 상품을 개선하여 고객층을 넓히고, 레드오션 시장에서도 새로운 기회를 포착함
- 4) 고객의 소비를 넘어 고객의 습관을 선점하면 제품을 선택할 때 핵심 경쟁력이 됨
- 5) 거짓을 섞지 않되 재미있고 공감할 수 있는 소재로 이야기를 만들어 소통해야 함

→ **안에서 밖을 보는 모방에서, 밖에서 안을 보고 혁신으로 기회요인을 찾아야 함**

4. 기회요인을 성공요인으로 키워나가는 방법은 무엇인가?

- 1) 공동의 비전, 공동의 이익 공유 추구할 수 있도록 명확한 인센티브 시스템 구축 필요
- 2) 비즈니스 모델은 끊임없이 새로운 가치를 창출할 수 있어야 지속 발전 할 수 있음
- 4) 기업 구성원이 스스로 동기부여하여 지속적인 학습과 해석으로 발전할 수 있도록 함

→ **고객, 조직구성원, 협력기업 등 이해관계가 모두가 상생할 수 있는 방향을 모색함**

- 조지워싱턴대학교 컴퓨터과
학사 - 석사 - 박사
- 국가정보화전략위원회 위원
- 매일경제TV Mmoney 앵커
- KBS 라디오 <게임체인저> 앵커





SPEAKER



프랑수아 룰로르

정신과 전문의 / 작가

- 미국 캘리포니아대학교 박사 / 연구원
- 파리 르네 데카르트 대학병원 정신과 과장
- <꾸삐 씨의 행복여행> <꾸삐 씨의 인생여행> 등 다수

행복 : 꾸삐 씨의 사무실 레슨!

1. 행복에 대한 접근 방식

- 1) 시대적 변화 : 과거는 이상적 삶에 대한 정의를 내리기 위해 노력하고, 근대에는 행복의 양적 측정에 집중되었음. 현재는 생산과 행복 간의 상관관계 연구가 진행되고 있음
- 2) 행복 측정의 3 요소 : 삶의 만족도, 주관적 행복감, 환경 조건이 주요한 행복 지표가 됨

2. 행복의 기원

- 1) 상향식 가설 : 어떠한 행위를 하거나 물건을 소유한 결과로써 행복감을 느끼게 됨
- 2) 하향식 가설 : 인간에게 주어진 행복에 대한 선천적인 추동으로 행복감을 느끼게 됨
- 3) 행복의 방해 : 타인과의 비교, 자신과의 비교, 받을 가치가 있다 생각하는 것과 비교하는 부정적인 감정을 만들고, 비교와의 거리에 따라 행복의 정도는 달라지게 됨
- 4) 행복의 요소 : 돈과 행복 사이엔 정적 상관 관계가 존재하지 않음. 사회적 비교 대상이 점점 올라가고 쾌락에 둔감해짐에 따라 돈의 효용가치는 떨어짐

3. 행복의 지속요소 (기업 적용)

- 1) 관계 : 좋아하는 사람과 관계를 맺고, 팀 구성과 내부소통을 장려하는 것이 중요함
- 2) 자유 : 좋아하는 일을 하고 본 모습 그대로 인정 받으며 발의 자유가 보장되어야 함
- 3) 사고 : 긍정적인 시선으로 사물을 보고 상담을 통해 지속적으로 스트레스 관리함
- 4) 건강 : 살아 있음을 온전히 느끼고 운동과 규칙적인 행동으로 건강 유지를 장려함

4. 행복의 종류

구분	외부적 행복	내부적 행복
행복의 정점	기쁨 / 감각의 즐거움 (쾌락주의)	선택에 의한 자유행동 (행복지상주의_아리스토텔레스)
행복의 풍요	충족감 / 만족 (에피쿠로스)	평온 / 태연 (정신의 평정_에픽테토스)





SPEAKER



이영관

도레이첨단소재 회장

- 고려대학교 국제경영학 석사
- 홍익대학교 경영학 박사
- 도레이그룹 한국인 최초 전임이사
- 도레이폴리텍난통 동사장
- 고분자학회 회장

혁신, 소통, 열정으로 지속 성장의 기반을 닦다!

1. IOC 경영철학

- 1) **혁신(Innovation)** : 현장, 개인의 업무 프로세스까지 전 방위적인 혁신 활동을 추구함
- 2) **공정(Equal opportunity)** : 한 쪽에만 편중되지 않게 기회의 균등을 위해 노력함
- 3) **공헌(Contribution)** : 사업을 통해 인류발전에 공헌하고 기여해야 함
- 4) **天地萬物中和本(천지만물중화본야)** : 인재를 가장 중요하게 여기는 경영방침으로 높은 충성도를 가진 숙련된 직원과 함께 회사를 경영함으로써 성공적인 결과를 이룰 수 있음

2. 도레이 성공요인

- 1) **융합** : 일본 모기업과의 지속적인 인재 협력과 개발 성과의 교류를 통해 시너지 창출함
- 2) **스피드** : 글로벌 경제와 기술 발전을 예측하여 한 발 앞선 비전을 수립하고 선행 투자함
- 3) **열정과 리더십** : 직원들에게 주인의식을 가질 수 있도록 사명감 부여하고 솔선수범함
- 4) **혁신적 공장설계** : 기존 공장과 철저한 비교를 통해 프로세스와 시설을 개선해 나감
- 5) **소통의 조직문화** : 지속적으로 경영 정보를 직원들과 공유하고 성과의 25%를 배분함

3. 도레이 미래사업 전략

- 1) **환경 이슈** : 지구온난화, 수자원 부족 심화, 에너지 자원 고갈 등 다가오는 환경 변화에 대응하여 핵심 기술 개발 (Ex. 新자원개발 사업 확대를 예측하여 신소재 개발)
- 2) **지정학적 이슈** : 아시아 신흥국 확대, 경제수준 향상으로 인한 소비 패턴 변화 등에 맞춰 사업 전략 수립 (Ex. 중국경제 향상으로 기저귀 시장 확대 예측하고 부직포 사업 확대)
- 3) **사회 공헌 활동** : 현지 지역사회의 일원으로 다양한 활동 전개

4. 성공적인 기업인의 정신

- 1) **주인의식** : 스스로 <월급쟁이>라고 생각하지 않고, <기업 주인>이라 생각하고 정진함
- 2) **세계최고** : 내가 맡은 분야에서는 회사를 넘어 전세계적으로 최고가 될 때까지 노력함
- 3) **현장중심** : 21년간 현장근무, 임원 선임 후 6년 만에 사장 취임, CEO로 16년간 재직 중임.

현장에서의 시간은 느리게 느껴지지만 가장 값진 경험이자 경쟁력이 됨







2023년 1분기

본 기관은 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로, 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로, 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로, 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로, 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

2023년 1분기 주요 활동

1. 과학 체험 프로그램 운영 (100여 회)

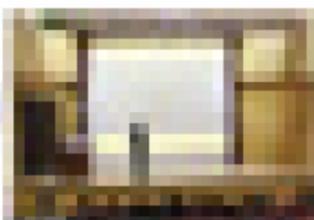
본 기관은 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

2. 강연회 및 세미나 개최 (100여 회)

본 기관은 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

3. 교육 프로그램 개발 (100여 개)

본 기관은 2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.



2023년 1분기 동안에 100여 명의 학생과 100여 명의 교사, 학부모 등 200여 명이 참여하여 100여 개의 교육 프로그램을 운영하였습니다.

2023년 1분기 실적

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
교육 프로그램 운영	100	100	100	100	400
강연회 및 세미나 개최	100	100	100	100	400
교육 프로그램 개발	100	100	100	100	400



2015 Gwangju International Festival

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival with both Gwangju and Gwangju International Festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival



1. Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2. Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

3. Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival. 2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.



2015 Gwangju International Festival is the first festival festival.

2015 Gwangju International Festival

2015	2015	2015	2015	2015
2015	2015	2015	2015	2015
2015	2015	2015	2015	2015
2015	2015	2015	2015	2015



계절의 여왕 5월!

바쁜 업무에도 불구하고 강연장에서 또 다른 지식을 배워가는 여러분들을 보며 모두가 위기라 느끼는 2015년도도 또 다른 기회가 될 것이라 생각하게 되었습니다.

5월 7일 진행된 KMA 인사이트포럼을 스케치하여 전해드립니다.

하반기 11월에 다시 한번 광주에서 찾아 뵙겠습니다.

다시 한 번 KMA 인사이트 포럼 참석에 감사의 말씀을 드립니다!

-KMA 인사이트 포럼 사무국 배상-

5월 광주 주요 키워드

#1. Dialog의 시대, 기업의 커뮤니케이션 전략은 무엇인가? **송인혁 라이프스퀘어 CEO**

Youser : 고객은 기업의 메시지보다 타인의 삶과 이야기에 관심이 많음

관심연결경제 : 세계는 지식경제, 서비스경제를 거쳐 관심에 따른 커뮤니티경제로 진화함

Dialog 시대 : 대중이 서로 대화하기 시작하면서 시장의 주도권은 고객이 가지게 됨

다가감의 시대 : 고객의 정보력 향상으로 더 이상 기업에 끌려 다니지 않음

#2. 구글에서 시작된 영상열풍! 실리콘밸리를 뒤엎다! **유정은 한국내면검색연구소 대표**

마음청킹 : 마음이 현재에 완전히 집중되고 몰입되어 있도록 하여 최고의 역량을 드러나게함.

정서지능 : 자신의 감정과 인간관계를 이해하고 관리하여 조직과 개인의 성장을 도움.

내면검색 : 마음청킹과 정서지능향상을 통해 내 마음의 정화를 가져다 줌.

#3. What is Design? 미래디자인을 찾아보다! **정연우 UNIST 교수**

TOMORROW : 꿈을 이루고자 하는 상상력이 미래를 디자인 할 수 있는 역량임.

TREND : 아이덴티티를 지키면서도 트렌드에 맞춰 나갈때 새로운 디자인이 완성됨.

TECHNOLOGY : 디자인은 단순히 보여지는 것이 아니라 기술과 함께 결합되어 그 힘이 발현됨.



6월의 화사한 봄날!

바쁜 업무에도 불구하고 강연장에서 또 다른 지식을 배워가는 여러분들을 보며 모두가 위기라 느끼는 2015년도도 또 다른 기회가 될 것이라 생각하게 되었습니다.

6월 4일 진행된 KMA 인사이트포럼을 스케치하여 전해드립니다.

하반기 12월에 다시 한번 원주에서 찾아 뵙겠습니다.

다시 한 번 KMA 인사이트 포럼 참석에 감사의 말씀을 드립니다!

-KMA 인사이트 포럼 사무국 배상-

6월 KIF 원주 주요 키워드

#1. 경쟁의 관점을 바꾸는 현명한 지혜 전옥표 워닝경영연구소 대표

- 1) 착한 경쟁 : 남을 짓밟고 올라서기 위한 나쁜 경쟁보다 현재의 자신 보다 더 나아지기 위한 착한 경쟁을 해야 한다.
- 2) 착한 경쟁 키워드 :
 - 새로운 접근 : 남을 이기면 1등이 되지만 자신을 이기면 일류가 된다.
 - 환경의 독립 : 주변의 환경과 자신을 분리하면 환경에 흔들리지 않을 수 있다.
 - 맛있는 노력 : 스스로에게 부끄럽지 않을 만큼 노력해야 한다.
 - 불굴의 의지 : 실패하더라도 스스로 위로할 줄 아는, 무너져도 다시 일어서는 용기가 필요하다.

#2. 영화로 배우는 미친 상상력 이승재 동아이지에듀 총괄이사

- 1) 영화 : 명량, 해운대, 괴물, 태극기 휘날리며 등 11편의 한국영화와 4편의 외국영화가 관객 천만명 돌파
- 2) 특징 : 할리우드식 주인공 중심 영화가 아닌 주인공이 여러명이고, 난관을 극복하는 스토리 구성
- 3) 성찰 : 전쟁, 경제위기 등 어려움 속에서 성장한 대한민국의 역사적 배경으로 볼 때 단합과 위기극복에 대한 메시지 필요

현장스케치



※ 수료증 발급이 필요하신 분은 아래 메일로 회신주시기 바랍니다.

2015년 KIF 개최일정

	대전	부산	대구	공주	원주
하반기	8월 20일	9월 3일	10월 7일	11월 5일	12월 3일
장 소	대전컨벤션센터	부산디자인센터	대구경북디자인센터	공주여성발전센터	한국관광공사

※ 장소 및 일정은 변경가능