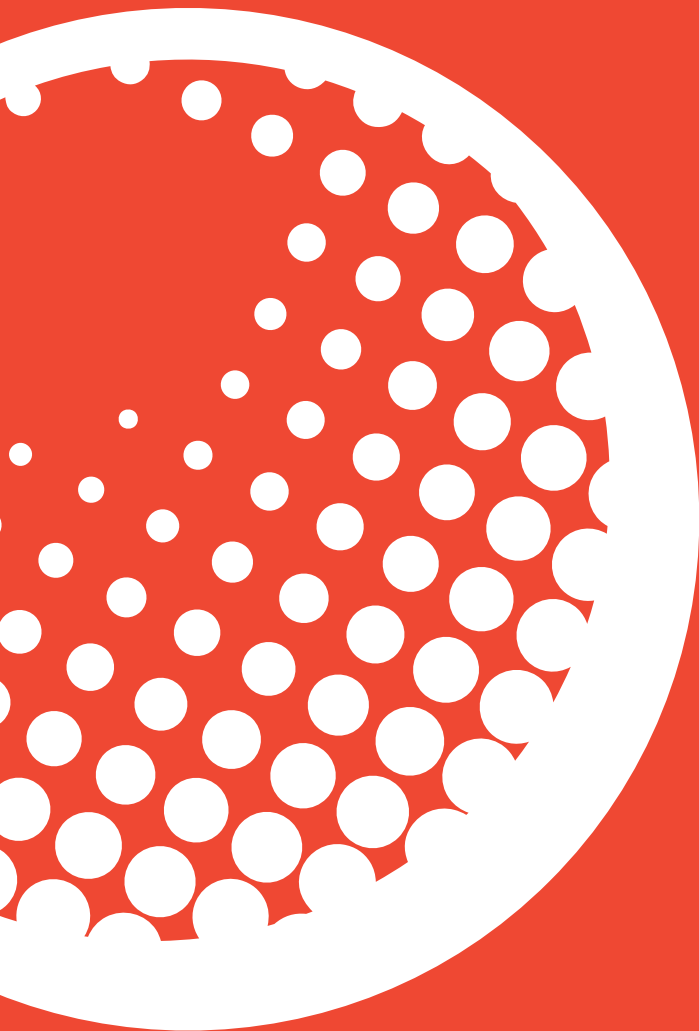




KLPGA BI(Brand Identity)
디자인 가이드라인



Basic System

BS 01	브랜드마크 - 기본형
BS 02	브랜드마크 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 03	로고타입
BS 04	로고타입 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 05	시그니처 A Type
BS 06	시그니처 A Type - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 07	시그니처 B Type
BS 08	시그니처 B Type - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 09	시그니처 B Type - 2단 배열
BS 10	시그니처 B Type - 2단 배열 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 11	시그니처 A Type - 타이틀 스폰서 조합
BS 12	시그니처 - 대회, 행사 조합
BS 13	전용색상
BS 14	색상활용
BS 15	흑백규정
BS 16	흑백규정 - 시그니처
BS 17	로고타입 서체
BS 18	지정서체
BS 19	금지규정
BS 20	그래픽 모티브 활용 A
BS 21	그래픽 모티브 활용 B
BS 22	그래픽 모티브 활용 C
BS 23	그래픽 모티브 활용 D
BS 24	그래픽 모티브 활용 E

INTRODUCTION

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 Brand Identity 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 Brand Identity 이미지 통합화를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Brand Identity는 KLPGA BI 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 대내·외적 모든 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 이에 따른 재생은 CD에 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

KLPGA 브랜드 관리 담당

KLPGA 전략마케팅팀 (서울특별시 강남구 영동대로 85길 13 송석빌딩 6F,8F)

INTRODUCTION

디자인 컨셉

KLPGA의 BI는 전세계로 뻗어나가는 한국여자프로골프의 자신감과 국제 무대에서의 상징성을 나타내며 한국여자프로골프협회라는 대표성을 미래지향적으로 재해석하여 프로골프의 강인함과 열정을 표현하였다. KLPGA만의 아이덴티티와 독창적인 표현은 세계 무대를 선도하고 신뢰받는 협회의 모습을 상징한다.

Brandmark는 KLPGA의 아이덴티티와 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물로서 B.I(Brand Identity)시스템의 핵심이 되는 중요한 요소이다.

만개한 꽃처럼 정상에 도달함을 의미하는 KLPGA의 BI는 꽃잎 사이에 골프공이 피어 있는 표현을 통해 여성성과 프로골프의 상징인 부드러움, 섬세함을 나타내며 Red Color와 Green Color의 조화를 통해 강인함과 열정, 친근함과 부드러움을 나타낸다.

Italic으로 처리된 영문 Wordmark와의 조화를 통해 KLPGA, 소속 프로선수, 고객 모두가 공감하고 함께 호흡할 수 있는 'KLPGA Spirit'을 근간으로 미래지향적인 감각을 담은 KLPGA만의 독특한 아이덴티티를 여감 없이 나타내고 있다.

브랜드마크 - 기본형

브랜드마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Gradation : 기본형



Solid : Gradation 표현 불가 시 적용



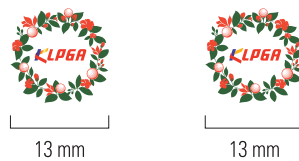
브랜드마크 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

브랜드마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 13mm이하 크기로 사용을 금한다.

로고타입

CI는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Gradation : 기본형



Solid : Gradation 표현 불가 시 적용



로고타입 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

CI는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Gradation 최소공간규정



Solid 최소공간규정



최소사용규정



가로 14mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처 A Type

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

투어별 BI



정규투어



드림투어



점프투어



챔피언스투어



아마추어 대회



International Qualifying Tournament

핵심 사업 BI



K-랭킹



오피셜스토어



이벤트

시그니처 A Type - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 13mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처 B Type

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

투어별 BI

정규투어


KLPGA TOUR

드림투어


DREAM TOUR

점프투어


JUMP TOUR

챔피언스투어


CHAMPIONS TOUR

아마추어 대회


AMATEUR TOURNAMENT

IQT


IQT

핵심 사업 BI

K-랭킹


K-RANKING

오피셜스토어


OFFICIAL STORE

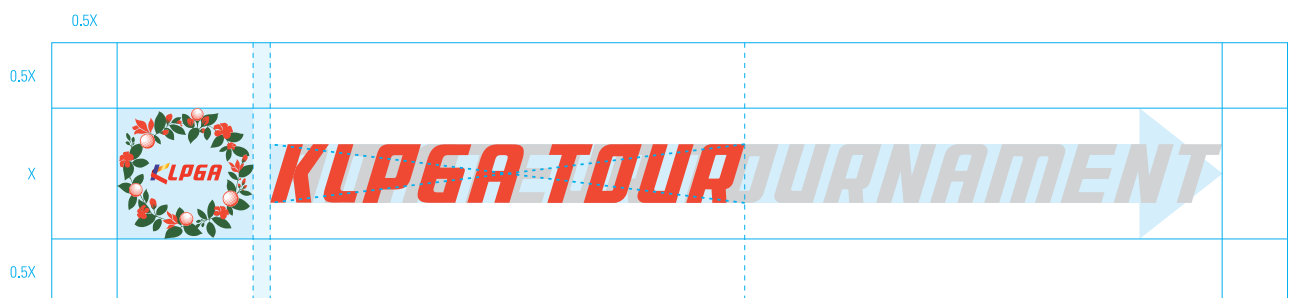
이벤트


EVENT

시그니처 B Type - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정



투어별 BI 변경시 예시된 규정은 투어별 BI의 종류와 크기에 따라 자유롭게 늘어날 수 있으나 정해진 비례가 가진 규칙과 일정한 간격을 띄어야 한다.

최소사용규정



세로 10mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처 B Type - 2단 배열

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

투어별 BI

정규투어



드림투어



점프투어



챔피언스투어



아마추어 대회



IQT



핵심 사업 BI

K-랭킹



오피셜스토어



이벤트



시그니처 B Type - 2단 배열 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정



투어별 BI 변경시 예시된 규정은 투어별 BI의 종류와 크기에 따라 자유롭게 늘어날 수 있으나 정해진 비례가 가진 규칙과 일정한 간격을 띄어야 한다.

최소사용규정



세로 10mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처 A Type - 타이틀 스폰서 조합

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.

시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 하나 본 항의 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

Type A



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA Title Sponsor



KLPGA 공인 대회



KLPGA Official Tournament

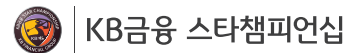
Type B



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA 공인 대회



KLPGA Title Sponsor



KLPGA Official Tournament



Type C



Type D



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA Title Sponsor



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA Title Sponsor

Type E



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA Title Sponsor



KLPGA 타이틀 스폰서



KLPGA Title Sponsor

시그니처 - 대회, 행사 조합

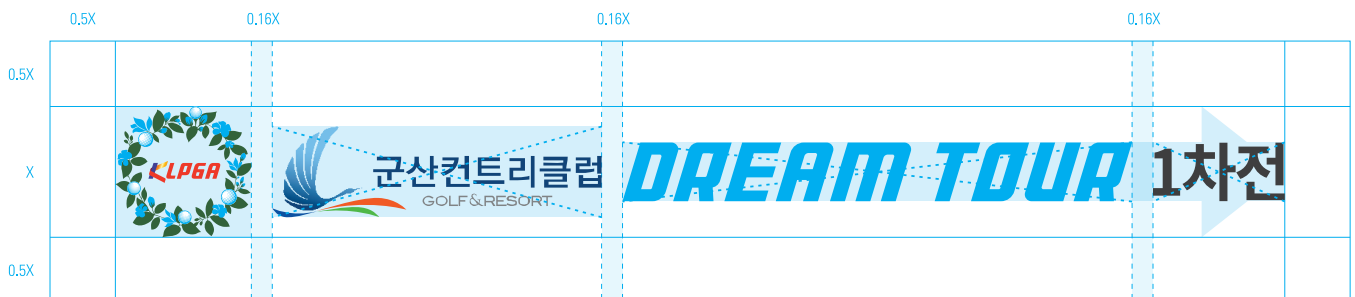
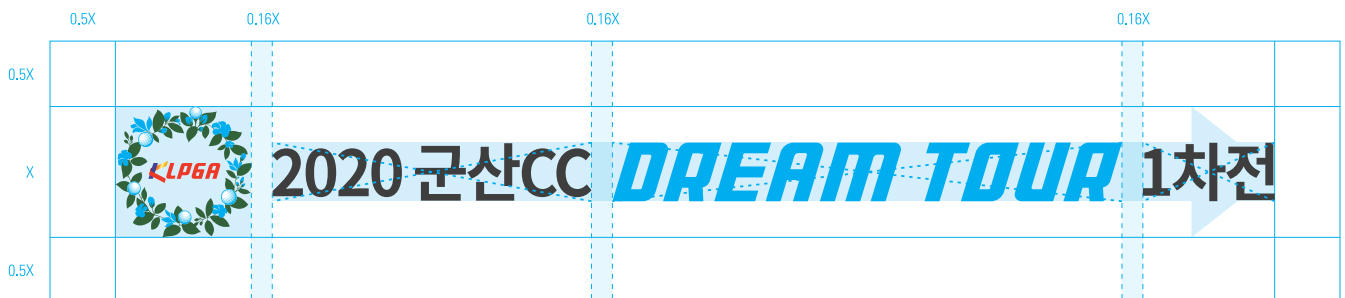
시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.

시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 하나 본 항의 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

시그니처 A Type



시그니처 B Type



투어별 BI와 대회 스폰서 로고를 조합할 경우 예시된 규정은 종류와 크기에 따라 자유롭게 늘어날 수 있으나 엠블럼과 로고타입 사이에 대회 스폰서 로고를 비례가 가진 일정한 규칙과 간격으로 띄어야 한다.

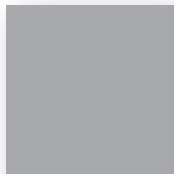
전용색상

색상은 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

주색

 PANTONE 172 C KLPGA BI Red M87 Y87 R240 G73 B52	 PANTONE 7734 C KLPGA BI Green C87 M52 Y97 K15 R52 G98 B59	 PANTONE 2035 C KLPGA CI Red M91.76 Y94.51 R239 G60 B42	 PANTONE 7549 C KLPGA CI Yellow M33 Y100 R252 G179 B22
 PANTONE 2945 C KLPGA CI Blue C89.02 M89.02 Y5.49 R68 G65 B147	 PANTONE 2995 C KLPGA BI Sky Blue C100 R0 G174 B239	 PANTONE 7481 C KLPGA BI Light Green C90 Y100 R0 G171 B78	 PANTONE 224 C KLPGA BI Pink C10 M75 Y5 R218 G100 B158

보조색

 PANTONE 417 C KLPGA Gray M4 Y9 K70 R109 G105 B101	 PANTONE Black C KLPGA Black K100 R35 G31 B32	 PANTONE 877 C KLPGA Silver K40 R167 G169 B172	 PANTONE 871 C KLPGA Gold C 20 M25 Y70 K10 R189 G166 B96
---	--	--	---

색상활용

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.

본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.



White 바탕에 Full Color (Gradation)



White 바탕에 Full Color (Solid)



White 바탕에 Pantone 172 C



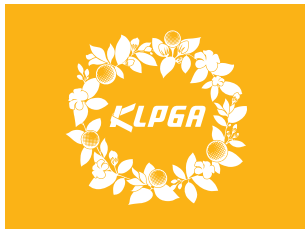
White 바탕에 Pantone 7734 C



White 바탕에 Black C



Pantone 172 C 바탕에 White



Pantone 7549 C 바탕에 White



Pantone 2995 C 바탕에 White



Pantone Black C 바탕에 White



Pantone 871 C 바탕에 White



Pantone 877 C 바탕에 White



White 바탕에 Pantone 877 C



White 바탕에 Pantone 871 C



Pantone Black C 바탕에
Pantone 877 C



Pantone Black C 바탕에
Pantone 871 C

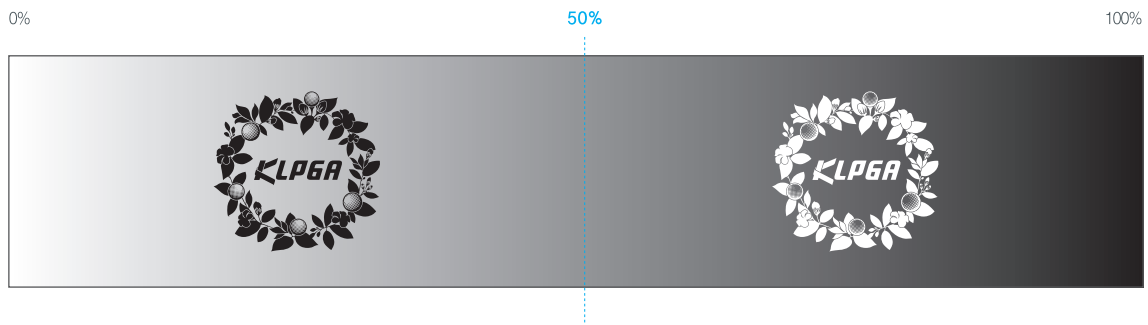
흑백규정

흑백규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 시그니처를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 시그니처를 Black으로 사용한다.

단도표현



바탕 명도별 흑백활용



흑백규정 - 시그니처

흑백규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 시그니처를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 시그니처를 Black으로 사용한다.

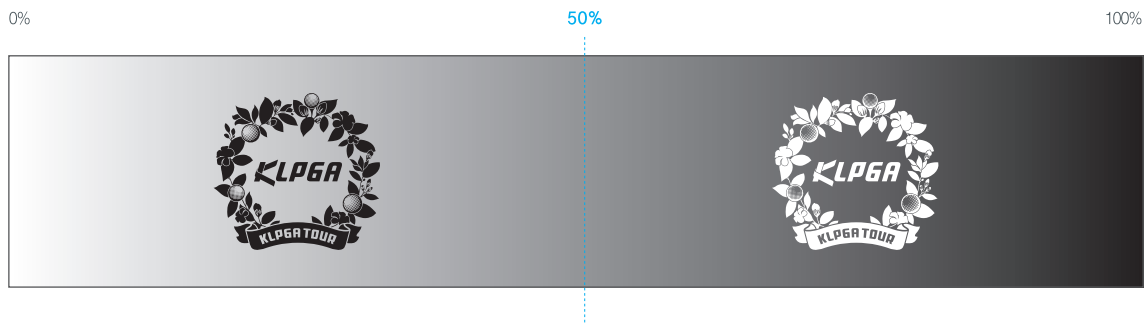
투어별 BI 단도표현



핵심 사업 BI 단도표현



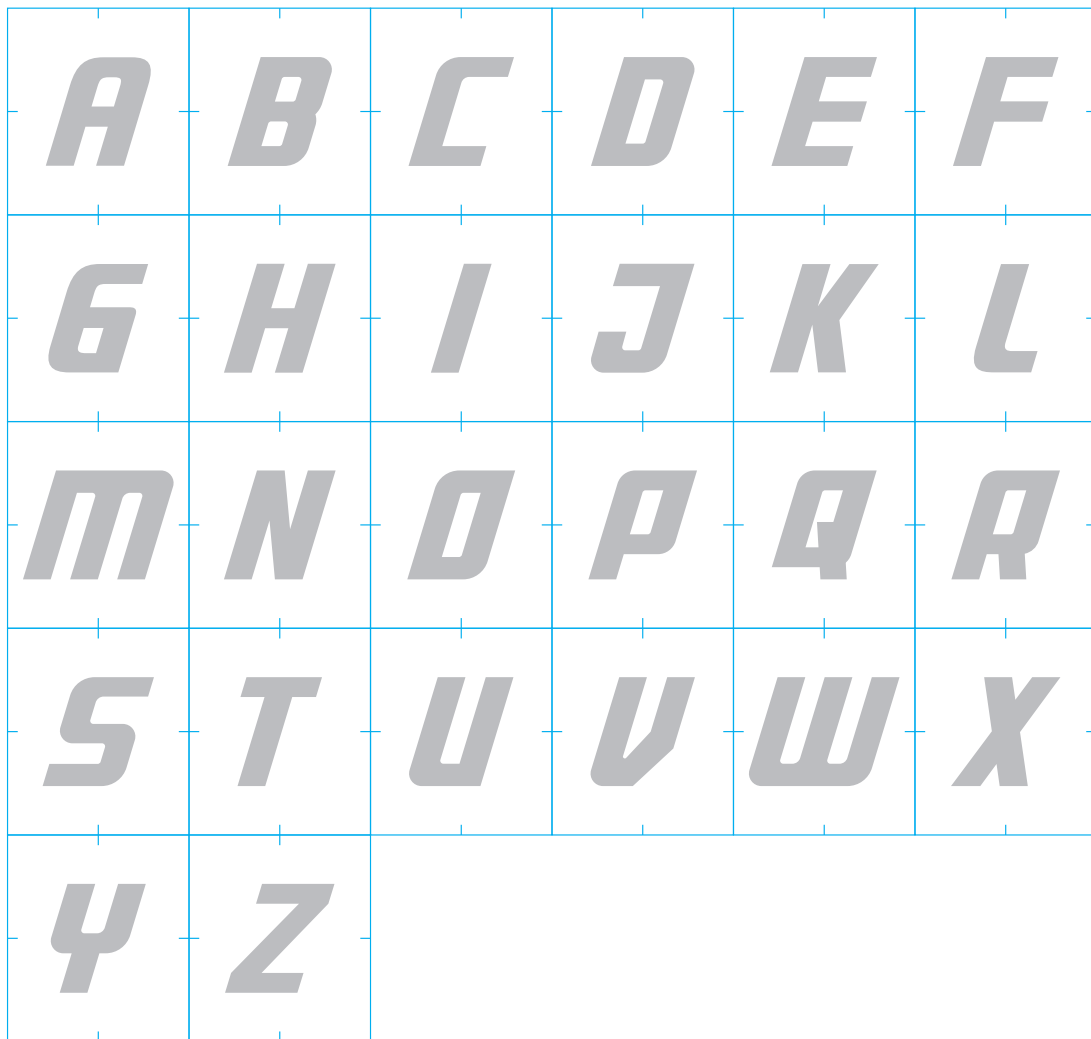
바탕 명도별 흑백활용



로고타입 서체

로고타입 서체는 투어별 BI 및 각종 타이틀에 사용되는 서체를 지정한 것으로 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이다. 로고타입 서체의 사용은 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 해당 컴퓨터의 서체군을 사용하는 것을 원칙으로 하나 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다.

영문형



지정서체

지정서체는 각종 인쇄, 홍보물 등의 타이틀에 사용되는 서체를 지정한 것으로 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이다. 지정서체의 사용은 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 해당 컴퓨터의 서체군을 사용하는 것을 원칙으로 하나 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다.

Noto Sans CJK KR



세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하

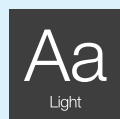


세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하



세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하

Helvetica Neue LT Std



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&

금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



기울기를 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른 서체로 변경하는 경우



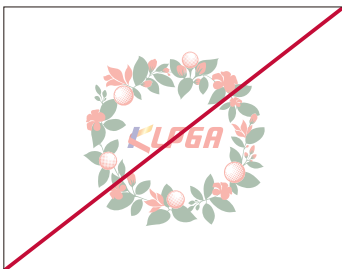
형태를 해치는 효과를 사용한 경우



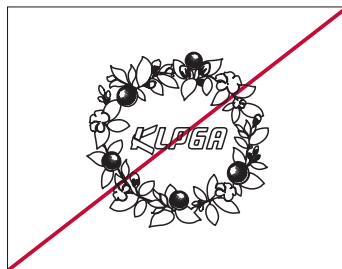
요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



임의의 색상을 사용한 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



테두리만으로 표현하는 경우



단도로 사용시 분절하지 않는 경우



유사한 명도의 바탕에 적용한 경우



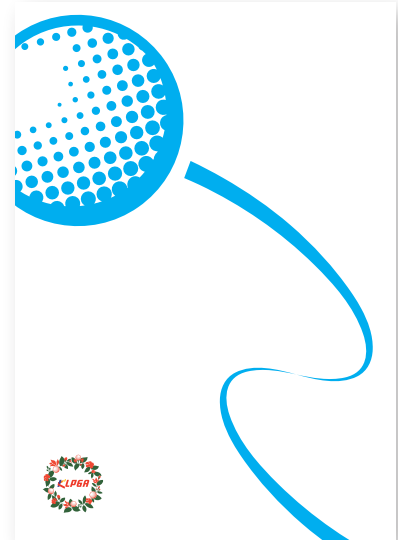
복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우



Gradation 위에 Gradation BI를 표현하는 경우

그래픽 모티브 활용 A

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



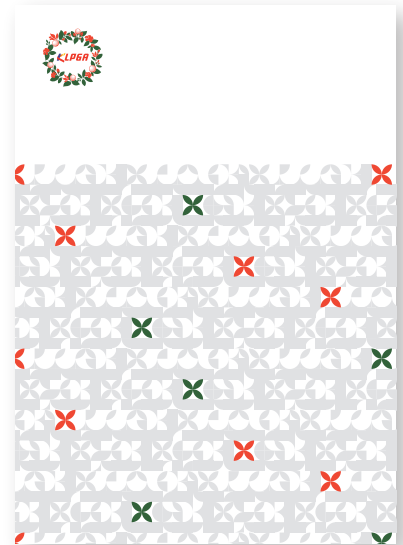
그래픽 모티브 활용 B

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티브 활용 C

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티브 활용 D

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티브 활용 E

그래픽 모티브는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

