



KLPGA CI(Corporate Identity) 디자인 가이드라인



Basic System

BS 01	CI - 기본형
BS 02	CI - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 03	로고타입
BS 04	로고타입 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 05	시그니처
BS 06	시그니처 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
BS 07	시그니처 - 타이틀 스폰서 조합
BS 08	시그니처 - 마케팅 파트너 조합
BS 09	전용색상
BS 10	색상활용
BS 11	흑백규정
BS 12	지정서체
BS 13	금지규정
BS 14	플렉서블 시그니처 (계절별)
BS 15	그래픽 모티브 활용 A
BS 16	그래픽 모티브 활용 B
BS 17	그래픽 모티브 활용 C
BS 18	그래픽 모티브 활용 D

INTRODUCTION

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 Corporate Identity 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 Corporate Identity 이미지 통합화를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Corporate Identity는 KLPGA CI 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 대내·외적 모든 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 이에 따른 재생은 CD에 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

KLPGA 브랜드 관리 담당

KLPGA 전략마케팅팀 (서울특별시 강남구 영동대로 85길 13 송석빌딩 6F,8F)

INTRODUCTION

디자인 컨셉

KLPGA의 CI는 국제 무대에서의 상징성과 한국여자프로골프협회라는 대표성을 현대적 감각으로 강화함으로서 선수들에게는 자긍심을 고취하고 보다 널리 애호될 수 있는 Lovemark를 지향하고 있다.

CI의 표현 주제는 'Silk & Steel' 로, 여성과 골프의 공통적 속성이라 할 수 있는 부드러운 섬세함과 힘있는 역동성을 근간으로 하고 있다. 전체적인 특징은, Red Color를 주색으로 한 영문 Wordmark형으로 여성이 주체임을 암시하는 한편, korea를 나타내는 'K'에 한국의 정체성을 국제적 감각으로 표현할 수 있는 Red, Blue, Yellow Color로 적용함으로써 KLPGA만의 독특한 퍼스널리티를 담아내고 있다.

특히, Italic으로 처리된 조형적 역동성과 더불어 Red는 Passion, Blue는 Sportsmanship, Yellow는 세계로 뻗어 나가는 Vision을 의미하고 있으며, 이는 KLPGA, 소속 프로선수, 고객 모두가 공감하고 함께 호흡할 수 있는 'KLPGA Spirit'을 상징한다.

CI - 기본형

CI는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Gradation : 기본형



Solid : Gradation 표현 불가 시 적용



가로 14mm이하 크기로 사용을 금한다.

CI - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

CI는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

Gradation 최소공간규정



Solid 최소공간규정



로고타입

본 항의 규정은 브랜드의 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 모든 원고의 사용은 수록된 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다. 데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

국문형

사단법인 한국여자프로골프협회

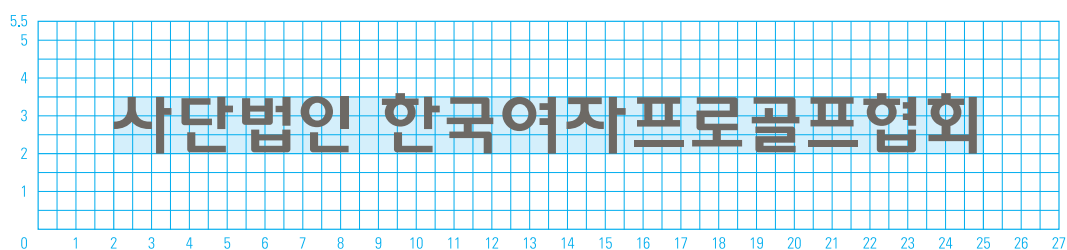
영문형

*Korea Ladies Professional
Golf Association*

로고타입 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

본 항의 규정은 브랜드의 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 모든 원고의 사용은 수록된 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다. 데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

국문형

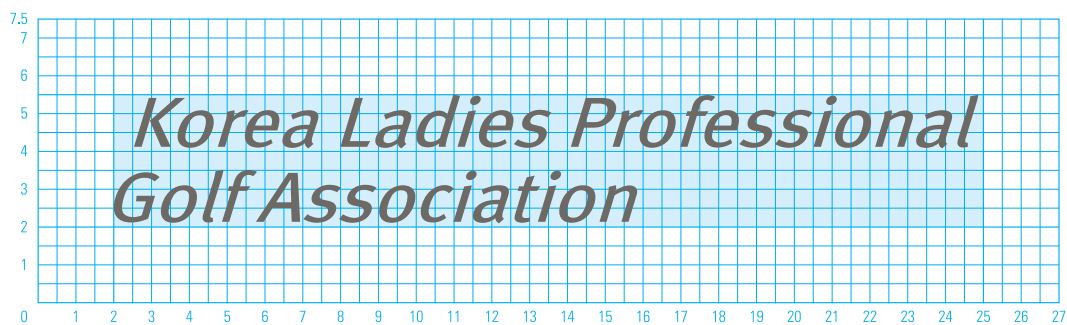


사단법인 한국여자프로골프협회

20 mm

가로 20mm이하 크기로 사용을 금한다.

영문형



Korea Ladies Professional
Golf Association

18 mm

가로 18mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

영문 조합형



국문 조합형



국,영문 혼합형



시그니처 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

영문 조합형



최소규정



국문 조합형



최소규정



국,영문 혼합형



최소규정



시그니처 - 타이틀 스폰서 조합

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.

시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 하나 본 항의 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



시그니처 - 마케팅 파트너 조합

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.

시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 하나 본 항의 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



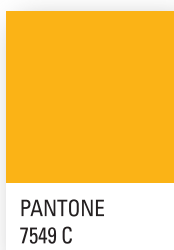
전용색상

색상은 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

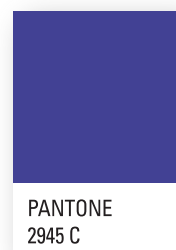
주색



KLPGA Red
M91.76 Y94.51
R239 G60 B42



KLPGA Yellow
M33 Y100
R252 G179 B22



KLPGA Blue
C89.02 M89.02 Y5.49
R68 G65 B147

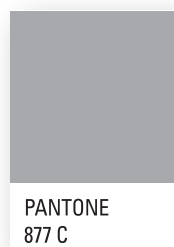
보조색



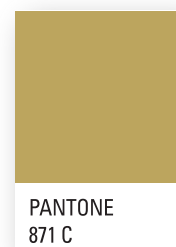
KLPGA Gray
M4 Y9 K70
R109 G105 B101



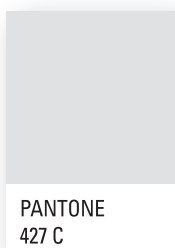
KLPGA Black
K100
R35 G31 B32



KLPGA Silver
K40
R167 G169 B172



KLPGA Gold
C 20 M25 Y70 K10
R189 G166 B96



K13
R224 G225 B226



KLPGA Green
C90 M10 Y100
R0 G159 B76

색상활용

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.

본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.



White 바탕에 Full Color (Graden)



White 바탕에 Full Color (Solid)



White 바탕에 Pantone 2035 C



White 바탕에 Pantone 7549 C



White 바탕에 Black C



Pantone 2035 C 바탕에 White



Pantone 877 C 바탕에 White



Pantone 871 C 바탕에 White



Pantone Black C 바탕에
Pantone 2035 C



Pantone Black C 바탕에
White



White 바탕에 Pantone 877 C



White 바탕에 Pantone 871 C



Pantone Black C 바탕에
Pantone 877 C



Pantone Black C 바탕에
Pantone 871 C

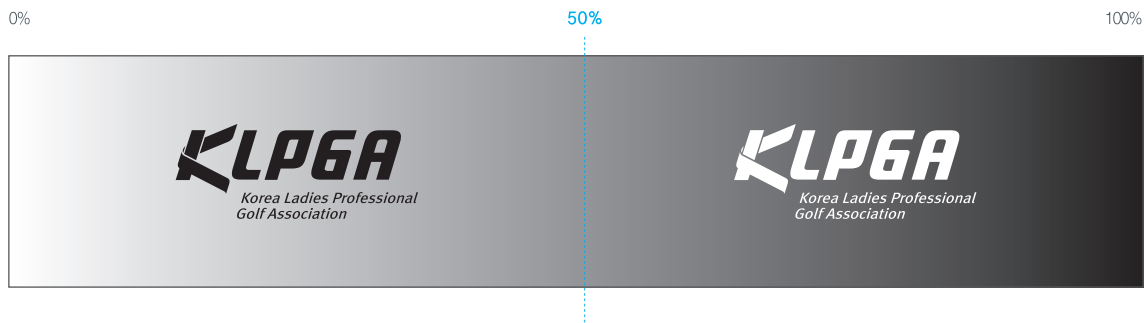
흑백규정

흑백규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 시그니처를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 시그니처를 Black으로 사용한다.

단도표현



바탕 명도별 흑백활용



지정서체

지정서체는 각종 인쇄, 홍보물 등의 타이틀에 사용되는 서체를 지정한 것으로 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이다. 지정서체의 사용은 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 해당 컴퓨터의 서체군을 사용하는 것을 원칙으로 하나 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다.

Noto Sans CJK KR



세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하

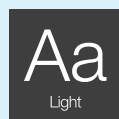


세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하



세계로 힘차게 도약하는 한국여자프로골프협회
가나다라마바사아자카타파하

Helvetica Neue LT Std



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!?!&

금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



기울기를 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른 서체로 변경하는 경우



형태를 해치는 효과를 사용한 경우



요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



임의의 색상을 사용한 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



테두리만으로 표현하는 경우



단도로 사용시 분절하지 않는 경우



유사한 명도의 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우



Gradation 위에 Gradation CI를 표현하는 경우

플렉서블 시그니처 (계절별)

시그니처 조합은 심볼, 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
시그니처의 활용 시에는 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



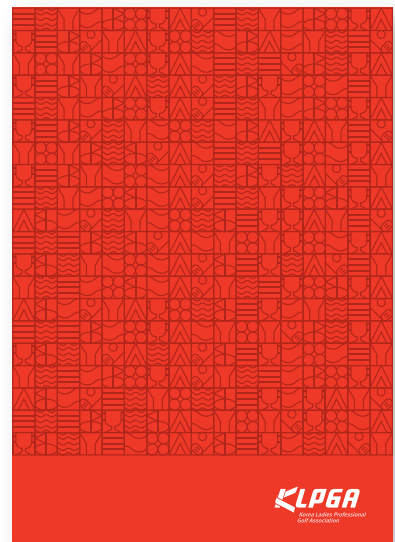
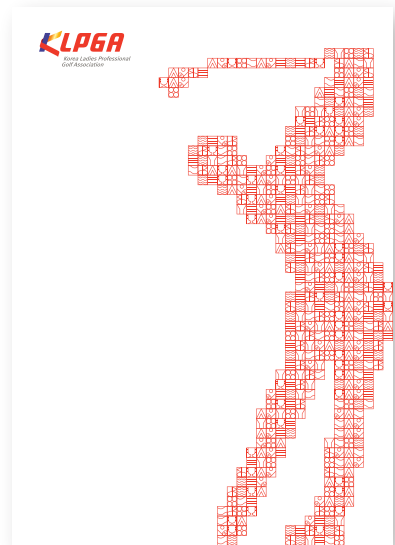
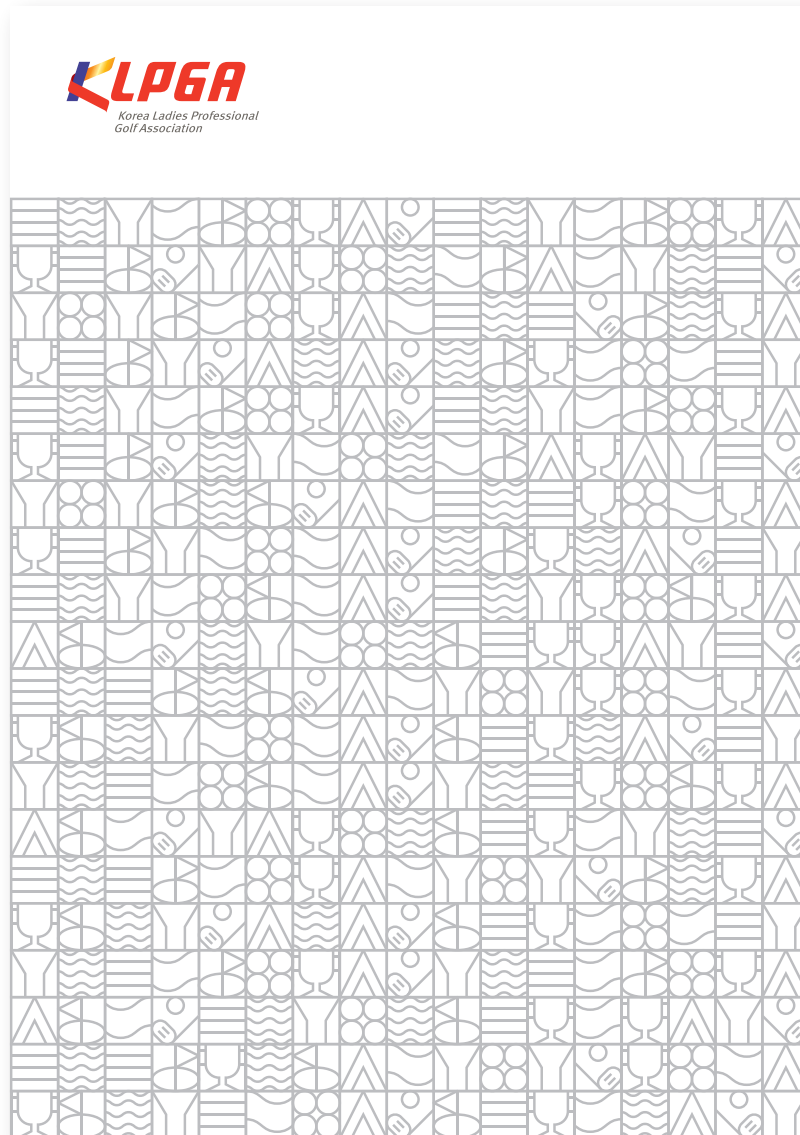
그래픽 모티브 활용 A

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



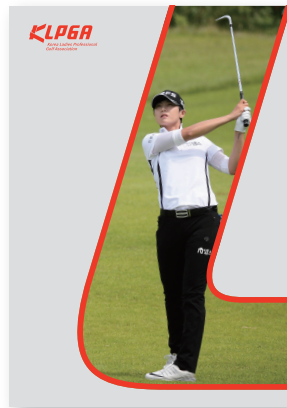
그래픽 모티브 활용 B

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티브 활용 C

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티브 활용 D

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

