

새로운

PLAY

HAVE

OPEN

디자인

다른

누구보다 새로운, 남들과는 다른

T&I MEDIA

OVER
ViewCEO
Letter

회 사 명 (주)티앤아이미디어

설 립 일 2001. 2

대표이사 김영미

주 소 본사 : 서울특별시 마포구 월드컵로 87, 703호 (망원동 마포로알프라자)

지사 : 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-59 오피스동 903호

사업부분 디자인 기획 · 출판 · 인쇄

인력현황 총 20명

연 락 처 Tel 02.785.5346 Fax 02.785.5718

홈페이지 www.tnimedia.co.kr

우리는 대체로 전형적인 속도 감각을 가지고 있습니다.
조금 빠르건, 느리건,
우리는 대체로 전형적인 꿈의 크기도 지니고 있습니다.
조금 현실적일 수도, 추상적일 수도 있습니다.

(주)티앤아이미디어는 그 조금의 차이를 위해 오늘도 머리를 맞대고
아이디어와 씨름하고 있습니다.

물론, 미디어 하나가 기업의 운명을 바꿀 수는 없습니다.
어쩌면 광고만으론 과학만큼 지대한 영향을 끼치지 못할 수도 있습니다.
하지만, 땅을 보는 농부의 관심이 부동산 업자와 다르듯이
(주)티앤아이미디어가 꿈을 꾸고 그 꿈을 이루는 과정은 조금 특별합니다.

“

누군가는 말합니다.

'꿈은 무언가를 하고 싶게 만들지만, 성공은 그 무언가를 실천하게 만든다'고.

어느 쪽을 따라야 할지 너무 고민하지 마십시오.

(주)티앤아이미디어에서 정답은 두 개입니다.

”

감사합니다.

BUSINESS
field

월간 계간지 제작(기획취재, 사진, 동영상, E-BOOK)

홍보 브로셔 · 홍보 리플릿 · 카탈로그 · 애뉴얼리포트 · 기업 CI&BI

브랜드네이밍 · 정기간행물 · 신문광고 · 지하철광고 · 버스광고 · 잡지광고 · 포스터

캘린더 · 다이어리 · 가계부 · 하계지도 · 포장디자인 · DM

	Media Planning	클라이언트 관점의 피드백 시스템 지원 및 관리 IMC전략에 입각한 새로운 광고매체 Tool 개발
	Brand Marketing	중장기적인 브랜드 관리 및 브랜드 가치 형성 고객, 시장, 트렌드, 인지도 조사 및 분석
	Printing Solutions	기획부터 인쇄, 납품까지 원스톱 서비스 1%의 오차도 허용하지 않는 완벽 보안시스템
	Creative Design	정기간행물, 광고제작, 홍보제작물 등 시각적으로 입증받은 최상의 디자인 퀄리티

T&I History



2001~2005

- 출판사 등록
- 마우스패드 캘린더
실용신안등록 제 0341745호
- (주)티앤아이미디어 설립
- 리쿠르팅 전문 월간지
〈헬시앤라이프〉 창간

2006~2010

- 재단기 구입
- 옵셋 인쇄기 구입
- 디지털 인쇄기 구입
- 인쇄사 등록
- 잡지 사업 등록

2011~2015

- 본사 이전(합정동)
- 달러북 특허등록
(특허 제 10-1090922호)
- 통신판매업 등록
- 삼성생명 캘린더
제작업체 선정
- 삼성화재 캘린더
제작업체 선정
- KDB생명
년간업체 선정
- NH농협생명
년간업체 선정
- 서울시 관광 대표 홍보물
제작 업체 선정

2016~2019

- 디자인 혁신 TFT
프로젝트
- 티앤아이미디어
홈페이지 리뉴얼
- 〈디스커버서울패스〉
미니지도 제작업체 선정
- 본사 이전(망원동)
- 오렌지라이프 연간업체
- KB생명 연간업체 선정
- 삼성생명 연간업체 선정
- NH농협생명 연간업체 선정
- 서울관광마케팅
지도 · 가이드북
- 벤츠코리아 캘린더
- 삼성화재 캘린더
- 메리츠화재 캘린더

T&I Client



ORANGLIFE

삼성생명

국민의 평생 행복파트너
KB생명보험

NH농협생명

살맛 나는 인생
신한생명

DB생명

산업은행계열
KDB생명

H 현대해상

MERITZ 메리츠화재

GENSTAR

Mate Plus

Colliers
INTERNATIONAL
대한민국국회
THE NATIONAL ASSEMBLY OF THE REPUBLIC OF KOREA
서울특별시SEO 서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATIONMiracom
Leading Technology Group
시흥시
SIHEUNG CITY
종로구자생
www.jaseng.co.kr 

World Vision

삼성꿈장학재단
Samsung Dream
Scholarship Foundation

티앤아이미디어의 특징점 및 차별적 경쟁력

티앤아이미디어가 제공해 드리는 특화 기획 ▶ 디자인 ▶ 인쇄 · 배송 One Stop Service

PLAN Part



| PLAN PART. 기획 Part |

광고주와 브랜드에 관한 고민을 함께 나누고 소비자 인사이트를 분석하여 효과적인 캠페인을 구성하고 다양한 전략을 제안합니다.

• 브랜드 콘텐츠 기획

브랜드를 알리기 위한 컨셉 도출 및 카피라이팅
인지도 향상 및 개선을 위한 포지셔닝 제안

• 마케팅 전략 제안

정확한 시장조사, 효과적 표현 발굴
차별화된 크리에이티브로 소비자의 접점에 노출

• 상품안내 기획

브랜드의 상품을 설명하고 홍보하기 위한 플랜 구성
시장변화에 따른 유연한 표현전략과 솔루션 도출

• 사보 및 매거진 기획

에디터들이 모여 사보 기획, 취재, 교정교열 등 체계적으로 진행
기획부서와 연계된 원스톱 인쇄 서비스로 차별화된 납품 서비스 제공

Design Part



| DESIGN PART. 디자인 Part |

소비자의 눈길을 사로잡는 크리에이티브와 넘치는 아이디어로
비주얼 솔루션을 제안하고 전문적인 기획에 맞는 인사이트를 구현하여
언제나 새로운 광고를 제작합니다.

• 교육용 및 브랜드 책자 디자인

브랜드에 맞는 컨셉 도출 능력과 편집 디자인 기술 보유
명확한 디자인 전략을 기반으로 수준 높은 결과물 도출

• 패키지 디자인

자사 인쇄 기술과 다양한 구조 개발로 새로운 양식을 제안
다양한 형태 및 구조를 보유하고 샘플 제작 서비스 제공

• 인쇄물 디자인

브로슈어, 리플렛, 포스터 등 디자인 제작물 작업
이벤트용 영업 툴로서의 독특한 형태의 인쇄 제작물 제작 및 제안

• 연말상품 디자인

캘린더, 다이어리, 가계부 등 영업활동에 최적화된 인쇄물 제작
장기 프로젝트에 맞는 차별화된 디자인 및 구성 제안

PRINT Part



| 인쇄 Part |

최상의 제품을 생산하기 위해 각 공정별 프로페셔널한 전문가로 이루어진
티앤아이미디어만의 인쇄 서비스를 제공하고 있습니다.

• 디지털 인쇄

다품종 소량의 생산에 최적화된 시스템

• 제판 및 CTP실

필름 및 CTP출력 등 모든 부분 대응

• 옵셋인쇄

전문가의 손길에서 고객이 원하는 최고의 컬러 구현

• 후가공

형압, 박, 실크 등 고객사가 원하는 다양한 사양의 고품질 후가공 제작

• 제본

인쇄품질관리 및 납기준수를 위한 제본 시스템

티앤아이미디어에서 제공해 드리는

Special service



| 보험 USB 전자약관 |

카드 사이즈의 USB에 e-book
형식의 전자약관을 담아 휴대
가 간편하고, 어느 컴퓨터에서든
보험상품의 약관을 확인할 수 있
습니다.
하나의 USB에 모든 보험약관
수록이 가능합니다.

| 캘린더 · 다이어리 |

기업의 캘린더는 달라야 하기에
티앤아이미디어는 일년을 먼저 살아갑니다.

- 고객이 원하는 캘린더 컨설팅과 방향을 읽어 나가는 기획력으로 기업과 고객의 만족을 위해 1년을 먼저 디자인하고 있습니다.
- 수많은 국내외 유명 작가 풀을 보유하고 있으며, 지금도 끊임없이 신규 작가의 발굴과 더불어 일러스트 및 기획 · 아이디어 캘린더의 개발로 기업이 원하는 고객 맞춤 캘린더를 제작합니다.
- 기업이 원하는 효율적인 홍보수단으로의 캘린더를 위해서 수백만부의 캘린더를 개인화 인쇄를 포함해 다양한 형태와 제작기간으로 기업에 제작 서비스 할 수 있는 생산시설 및 노하우를 보유하고 있습니다.

| 사 보 |

사보는 사내 조직은 물론 기업과 고객의 커뮤니케이션 역할을 수행하면서
홍보에도 중요한 역할을 하는 매체입니다. 티앤아이미디어는 회사와 직원,
기업과 고객의 소리를 담아내는 사보를 만들고 있습니다.

• 첫째, INSIGHT 사고를 통한 디자인

무형의 상품을 광고, 홍보해야 하는 은행 · 증권 · 보험 등의 대기업 광고주를 만족시키기 위해 머리가 아닌 가슴으로 프로젝트의 본질에 접근하여 독자를 사로잡는 디자인 및 기획을 제안할 것입니다.

• CO-WORK 시스템을 통한 기획

클라이언트의 다양한 Needs와 Trend에 부응하기 위해 티앤아이미디어의 정기간행을 제작팀은
회사 내의 광고기획, 광고디자인팀과의 협업을 통해 최상의 프로세스와 퀄리티로 제작을 지원합니다.

티앤아이미디어의 인쇄 시스템

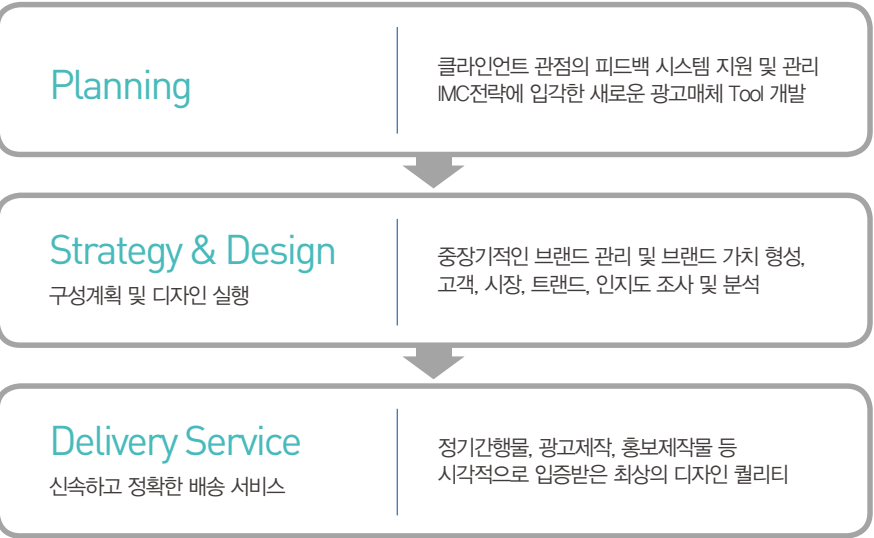
01

기획에서 납품까지

ONE Stop

“ 기획 · 디자인 ”

생산개념의 인쇄서비스에서 벗어나 기획, 디자인 인쇄 배송에 이르기까지 인쇄물 하나 하나에 보다 창조적인 가치를 부여합니다.



Creative Value

창조적 가치 실현

기획부터 인쇄, 납품까지 원스톱 서비스
1%의 오차도 허용하지 않는 완벽 보완시스템

02

최신장비 시스템의 자신감

NEW System

“ 필름출력 · CTP출력 · 교정 ”

국내 최상의 인쇄 설비를 보유하여
정확한 데이터 반영은 물론 비용절감 효과까지
프로젝트의 하나 하나에 보다 완성도 높은 퀄리티를 추구합니다.



CTP출력(Computer To Plate)

CTP출력은 기존의 필름을 출력한 후 소부작업(인쇄판)을 하던 과정의 번거러움 생략하고 직접 인쇄판을 만들어서 실행하기 때문에 인쇄판에 직접 출력됨으로써 발생하는 먼지나 이물질의 오류가 없습니다. 또한 필름을 사용한 노광 공정이 생략되기 때문에 좀 더 정확한 디지털 데이터를 반영할 수 있으며 설비나 보관 장소가 필요없는 이점은 물론, 비용절감의 강점까지 지니고 있습니다.

설비명	제조국	대수	생산속도
AGFA	벨기에	1	25장/H
SCREEN	일본	1	45장/H



03

최고 퀄리티의 자부심

BEST Printing

“ 인쇄(옵셋 · 디지털) ”

생산차별화된 고성능 인쇄 설비를 갖추어 제작물의 완성도를 최상으로 끌어 올리며 클라이언트의 다양한 요구를 완벽하게 수행합니다.



옵셋인쇄

옵셋인쇄 시스템은 전 기종 세계적 브랜드의 기계를 구비하여 차원이 다른 퀄리티를 선보입니다. 또한 연간 100%이상의 기계가동률을 유지하며, 숙련된 노하우와 최첨단 시스템으로 자연의 색 그대로를 완벽하게 구현하며 최고의 결과물을 선보입니다.

설비명	제조국	대수	생산속도
하이델 대국전 4색	일본	1	16,000/h
아끼야마 대국전 2색	일본	1	12,000/h



디지털

디지털인쇄 시스템은 최고의 퀄리티와 최상의 서비스로 만족의 깊이가 다른 고객감동을 창출합니다. 또한 혁신적이고 통합된 기술을 통해 인쇄물의 품질 향상은 물론 다양한 가치를 제공하며 고객이 원하는 시간 내에, 원하는 결과물로 기대에 보답합니다.

설비명	제조국	대수	비고
전산 편집기	미국	10	IBM/매킨토시
디지털 인쇄기	일본	2	컬러프린트 / 넘버링 / 상품권



04

“ 보안시스템 및 물류시스템 · 발송 ”

제작물의 완벽한 마무리를 위해 마지막 후가공 하나까지 심혈을 기울여 클라이언트의 요청 기일까지 빠르게 배송합니다.



티앤아이미디어 주요 거래처 및 실적현황

구분	사업명		발주처
금융 부문	상품안내장 및 리플렛 디자인, 사명 변경 리브랜딩 작업, 이벤트 및 패키지 기획, 이벤트용 웹페이지 디자인		오렌지라이프
	영업지원시스템 콘텐츠 제공, AP 리플렛, 보험금 지급사례, 타겟별 제안서		KB생명보험
	니즈환기자료, 제안서, 상품안내장, 이벤트 관련 제작물, 포스터, 매뉴얼, 리크루팅 브로슈어, 교재 등		삼성생명
	상품안내장 및 리플렛(디자인)		KDB생명
	방카슈랑스 지원(약관, 안내장, 브로슈어)		NH농협생명
	경기도자박물관 도록, 삼성꿈장학재단 폴더 및 노트, 젠스타 C및 브로슈어, 메이트플러스 브로슈어 및 광고, 365홈케어 브로슈어, A+에셋 제안서 등		보험사, 금융기관 외
출판 부문	삼성생명 리크루팅 매거진 <좋은날췌> 발간 중(2010. 3 ~ 2018. 11 현재)		삼성생명
	국회사무처 <국회보> 발간(2012.1~2013.12 / 2015.1~2016.12)		국회사무처
	오픈타이드코리아 <헬스케어매거진> 발간(2007. 5 ~ 2016. 12)		심평원
	건강을 가꾸는 사람들, 여자이야기, S-스토리, 헬시라이프, 여행책자 외		미라콤 외
편집 부문	다이어리	삼성생명, PCA생명, 처브라이프, 젠스타, 벤츠코리아 등	벤츠코리아 외
	캘린더	삼성생명, 삼성화재, PCA생명, 처브라이프, 젠스타, 자생한방병원, 군인공제회, A+에셋, 벤츠코리아, AIG생명, AIA생명 등	보험사, 금융기관 외
	가계부	신한생명, 미래에셋생명, 삼성화재, 현대해상 등	보험사, 금융기관 외
	관광지도	서울시, 시흥시, 종로구, 고양MICE사업, 소상공인시장, 강릉시청 가이드맵 등	서울시, 시흥시 외

**Be
Innovative!**



티앤아이이미어가 이뤄낸 디자인은 소비자들의 니즈를 만족시킬 뿐만 아니라, 클라이언트의 브랜드 파워를 이어가는 힘이 되며 차별화된 경쟁력을 갖추고 있습니다.

T&I MEDIA

포트폴리오

EDITORIAL

편집부



- 삼성생명, 삼성화재, 벤츠코리아 외 다양한 브랜드의 연말상품 제작(캘린더, 다이어리, 가계부)
- 서울시, 종로구, 시흥시를 비롯한 테마 가이드북, 지도 제작
- 국회보를 비롯한 월간지, 주간지, 매건진 등 각종 사보 제작

EDITORIAL

편집물

벤처
CSI 뉴스레터

고양컨벤션뷰로
월간 뉴스레터




CSI No.1 - Delightful Customer Care

CSI Newsletter Vol.14





인사말



CSI 성공을 위한
CSI 성공문서
발표



3월형
CSI 행사



CSO가 말하는
CSI 성공 전략
발표



CSO가 말하는
고객 만족 사례
발표



CSI 뉴스
CSI 퀴즈

Table of Contents		www.mheducation.co.kr
MHCI Newsletter		
SPRING VOL. 14		
책은 문명의 씨앗이 되고 문명은 사람이 지니고 있는 씨를 통해 자라는 것이다. 씨를 기르십시오.		
01 인사말 Greetings	책은 코리엔트, 한국 코리엔트, 코리엔트 캠퍼스, 코리엔트 인 포럼의 부수장 단장을	
02 CSI 설문조사 결과 CSI survey results	A. 2019년 CSI 결과 1. 세일즈 CSI 결과 2. 마케팅 세일즈 CSI 결과 B. 고객들의 목소리 1. 세일즈 VOC CSI 결과 2. 마케팅 세일즈 VOC CSI 결과	
03 CSI 양성 CSI video	그들의 노력으로 일어나자 · 한성자 대표와 박남대 사비노센터 사비노 이드메어터가 남영무 · 한성자 대표와 이한 사비노센터 사비노 이드메어터가 한성구	
04 고객 트렌드 분석 Customer trend analysis	· 비한2020 소스 트렌드쇼를 따른 고객 세그먼트 분석 SNS 사이트 : 고객과 친구가 되는 법	
05 고객 인식 방법 Customer satisfaction tip	· 고객 용어지침 '궁금 거리를 해결하자' 고객의 의견을 통해 "어떤 고객이 어떤 것을 어떻게 '노는'지"를 이 책을 통하여 "CSI 도서 소스"	
06 CSI 퀴즈 CSI Quiz	CSI 뉴스레터 13호 이벤트 결과 CSI Quiz CSI 캠페인	

Greetings

“
 유혜영의 목소리가 들릴때
 제이생애에 행복이 가득히 채워져 버리는
 아까운날에 어쩔수없이
 ”

반갑습니다. 여러분!

2019년 1월 18일 유혜영 예드레스-밴드 코러스 네트워킹가게동료여러분! 부서를 맡게 된 존장이 매우 감사합니다.

2019년 새해를 맞이한 지ไม่กี่개 달은커녕 어느덧 몇몇 분은 겨울을 잊을 계절을 잊고 되었습니. 봄날이 가까워 올수록 요즘엔 다들 누워서봄을 봄을 하며 내내 봄을 느끼며 봄을 맞아 겨울을 떠나고자 한 많은 인사도 드려야 할것 같습니다. 2019년에도 여의않을 예드레스-밴드를 빛내주실게요 강사로의 활동을 할것이라 할 땐 해도 여러분과 함께 재밌고 신나는 봄을 만들것을 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

오늘부터 SNS 등을 통해 손으로 받았을 것보다 수 있습니다. 하지만 받았지만 이는 모든 나무 양과 꽃보다 손으로 받은 오소를 “친한 만남”을 원하지만 쉽지 않지 않습니다. 그렇지만 누워가면 자신 있게 소개시켜줄 수 있는 “친한 만남”을 선택 해주는 것은 무엇보다도 중요할것을 항상 마음과 고백하며 재밌는 동사에 새드스미즘의 재밌는 이야기, 그 서사는 물론이거니와 사람이 사게 됩니다. 회화적 재능과 희극적 재능으로 신나는 이야기를 제공해주고 고맙게 그 서사에선 만족하게 표현한것

Figure 1 shows a person's hands holding a transparent, flexible, and stretchable material, likely a smart skin sensor. The material is being pulled and bent to demonstrate its properties. The background is dark with some blurred lights.

CSI survey results

CSI Newsletter + 6

2019 CSI 애프터세일즈 1분기 결과

기간	Sample	6
1월	897	
2월	804	
2019년 1분기	822	
한계	2,413	

조사 대상 2018년 12월부터 2019년 2월까지
매트릭세스-온스 공식 판매 센터에서
서비스를 받은 고객 조감

조사 기간 2019년 1월 ~ 2019년 3월

조사 회사 Consumer Insight

부분 설명 및 구성

- 설문지 발송**
매트릭세스-온스 공식 판매 센터에서
서비스를 받은 고객에게 설문지를 발송하는 단계
- 설문지 발송 및 응답률 확인**
설문지 발송 후 응답률 확인하는 단계
- 설문지 발송 및 응답률 확인**
설문지 발송 후 응답률 확인하는 단계
- 설문지 발송 및 응답률 확인**
설문지 발송 후 응답률 확인하는 단계
- 설문지 발송 및 응답률 확인**
설문지 발송 후 응답률 확인하는 단계

C&I Quiz
C&I Newsletter # 41

C&I No.1 : Delightful Customer Care

C&I Newsletter 안게이트



C&I Newsletter Vol.14를 읽고 느낀 점을 자유롭게 써주세요.

Q1 이번 호 <C&I Newsletter Vol.14>에서 가장 마음에 드는 가치는 무엇이었습니까?

제목:

이유:

Q2 이번 호 <C&I Newsletter Vol.14>에 아쉬운 가치는 무엇이었습니까?

제목:

이유:

Q3 앞으로 <C&I Newsletter>를 감개사서 쓰기 위해 중요하다고 생각하는 부분은 무엇이었습니까?

* 소문자 대문자 구분하여 2019년 5월 15일(수요일) MBK.C&Idamir.com 으로 발송함 /
가장 먼저 도착한 10명만 당첨되며 2019년 5월 15일까지 인터넷에 게시된다고 해서 되고,
앤드소트홈을 방문해서 보셔도 됩니다. 당첨처는 KakaoTalk > >> >> >> (단근 강아지)
"MBK C&I Newsletter"를 감개사서 쓰기 위해 중요하다고 생각하는 부분을 선택해 발표할 예정입니다.

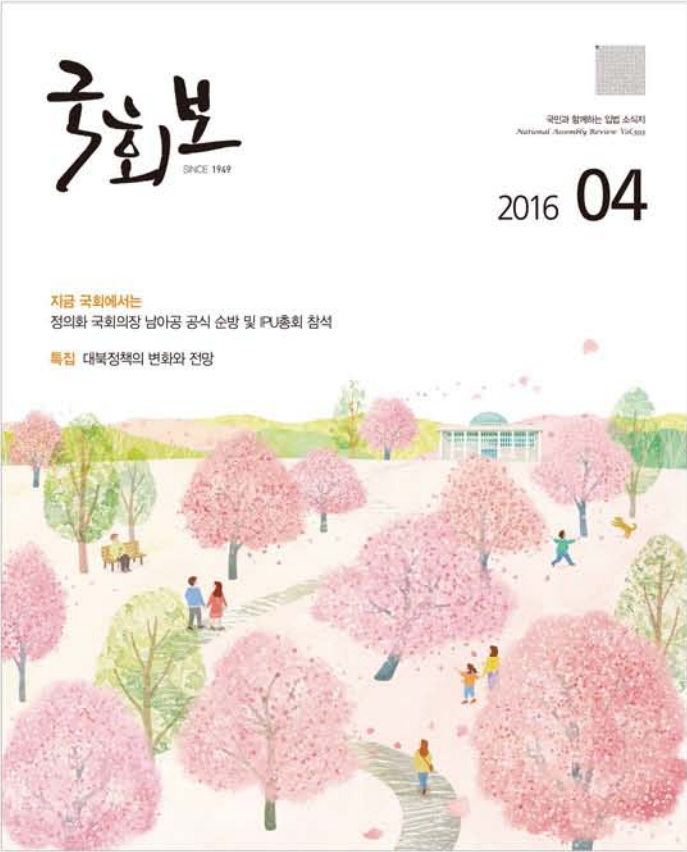
※ 출 : 00시부터 00시59분 / 세븐틴까지 / 기타 무료
이 물 : 3만원 ~ 50만원
예약처 : 02-3338-5678



[illegible][illegible]

대한민국 국회사무처
국회보

삼성생명
월간 좋은날



종로구청
외국인을 위한 에티켓 책자

우체국금융개발원
건강한 금융가이드

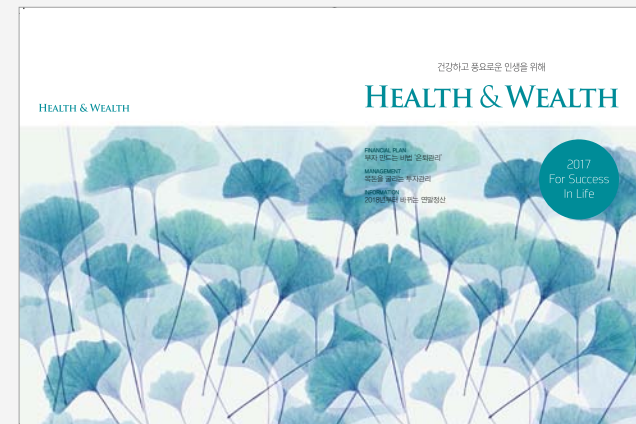


가천대학교

2018학년도 수시 모집요강

삼성생명

헬스앤웰스



글로벌센터

서울생활안내(10개 언어)

서울특별시

전국체전 리플릿



삼성생명

2017 컨설턴트 탁상용/벽걸이 캘린더

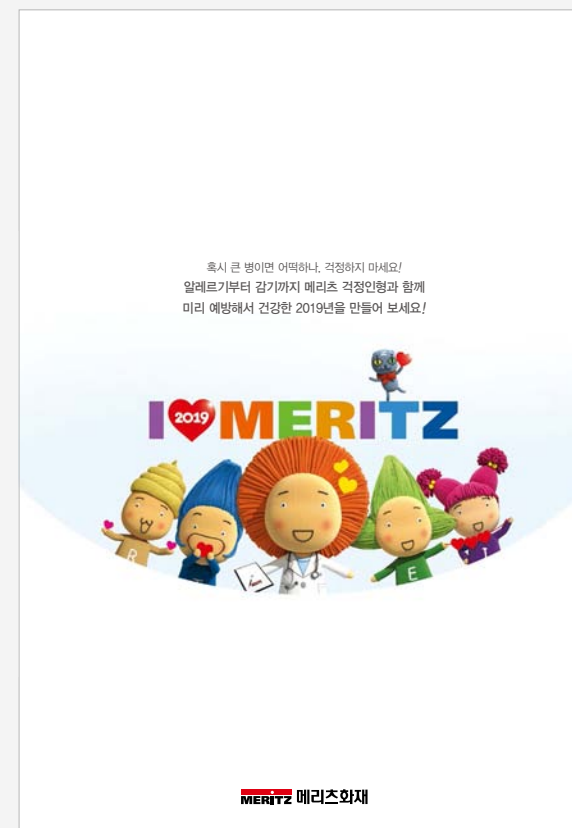
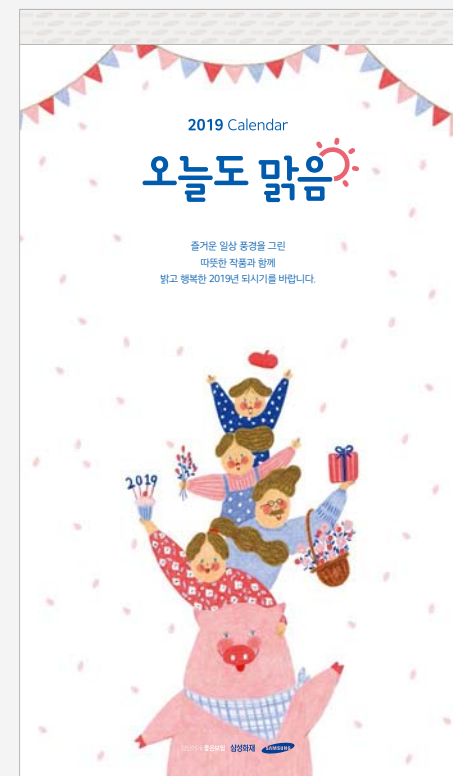
ANNUAL

연 말 상 품



삼성화재

2019 탁상용/벽걸이 캘린더



자생한방병원

2019 탁상용/벽걸이 캘린더



PCA생명

2017 캘린더 · 다이어리 · 수첩



신한생명
2019 가계부

현대해상
2019 가계부

Contents

1 세계 연인과 함께하는 특별한 타임

- 189 세계 연인과 함께하는 특별한 타임
- 201 세계 연인과 함께하는 특별한 타임
- 202 세계 연인과 함께하는 특별한 타임
- 203 세계 연인과 함께하는 특별한 타임
- 204 세계 연인과 함께하는 특별한 타임

2 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

- 205 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 206 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 207 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 208 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 209 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

3 인생의 모험에서 찾아낸 자유

- 310 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 311 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 312 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 313 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 314 인생의 모험에서 찾아낸 자유

4 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

- 315 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 316 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 317 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 318 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 319 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

5 우리 가족의 특별한 여행

- 320 우리 가족의 특별한 여행
- 321 우리 가족의 특별한 여행
- 322 우리 가족의 특별한 여행
- 323 우리 가족의 특별한 여행
- 324 우리 가족의 특별한 여행

6 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

- 325 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 326 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 327 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 328 일과에 숨겨진 아름다운 풍경
- 329 일과에 숨겨진 아름다운 풍경

7 인생의 모험에서 찾아낸 자유

- 330 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 331 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 332 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 333 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 334 인생의 모험에서 찾아낸 자유

8 우리 가족의 특별한 여행

- 335 우리 가족의 특별한 여행
- 336 우리 가족의 특별한 여행
- 337 우리 가족의 특별한 여행
- 338 우리 가족의 특별한 여행
- 339 우리 가족의 특별한 여행

9 우리 가족의 특별한 여행

- 340 우리 가족의 특별한 여행
- 341 우리 가족의 특별한 여행
- 342 우리 가족의 특별한 여행
- 343 우리 가족의 특별한 여행
- 344 우리 가족의 특별한 여행

10 인생의 모험에서 찾아낸 자유

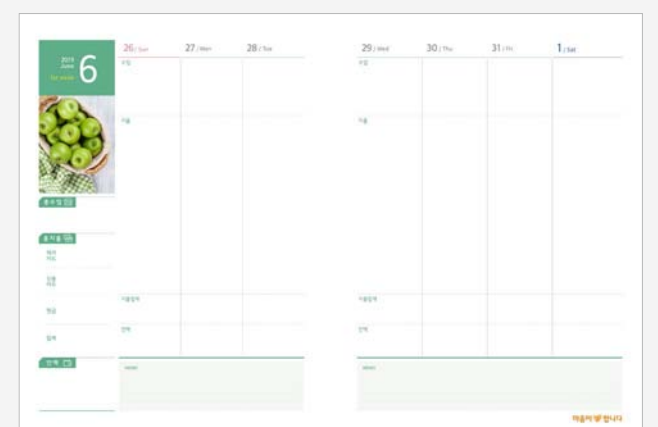
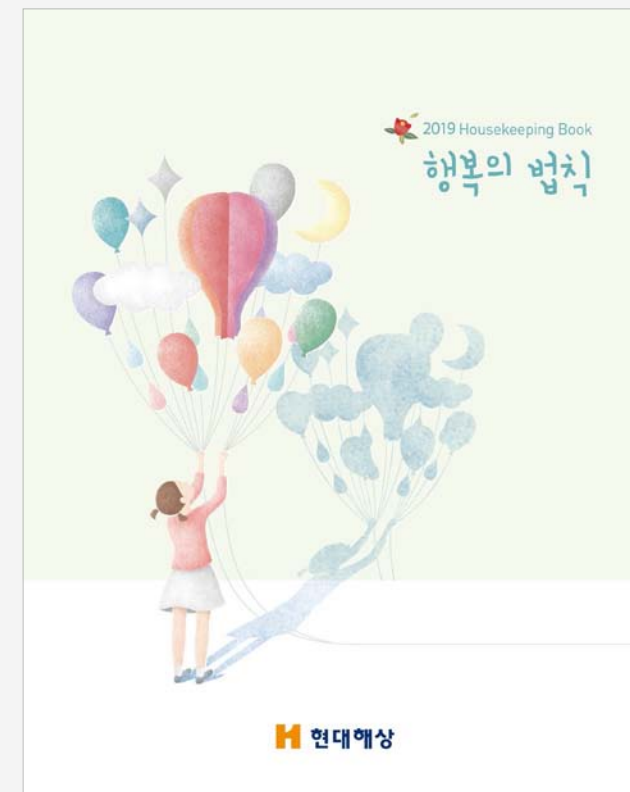
- 345 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 346 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 347 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 348 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 349 인생의 모험에서 찾아낸 자유

11 인생의 모험에서 찾아낸 자유

- 350 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 351 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 352 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 353 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 354 인생의 모험에서 찾아낸 자유

12 인생의 모험에서 찾아낸 자유

- 355 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 356 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 357 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 358 인생의 모험에서 찾아낸 자유
- 359 인생의 모험에서 찾아낸 자유

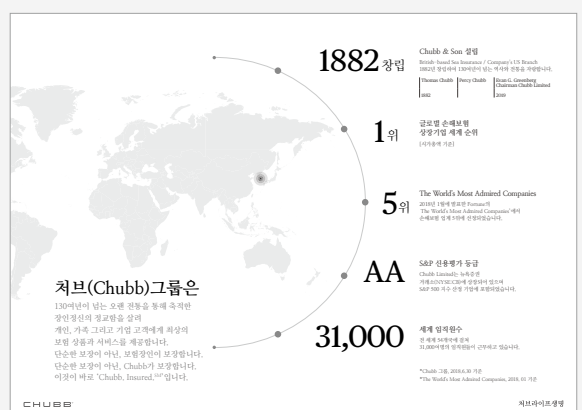
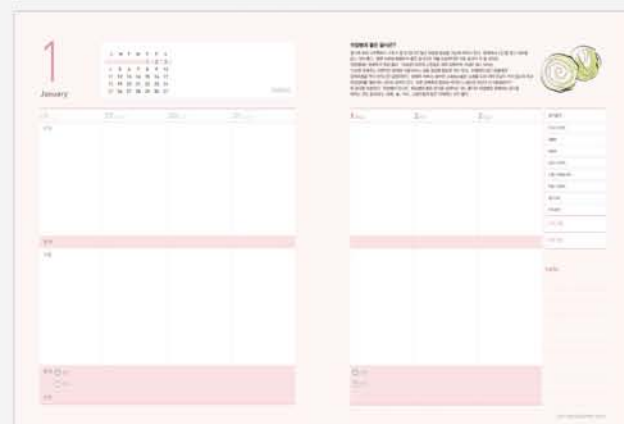


미래에셋생명

2015 가계부/스케줄러

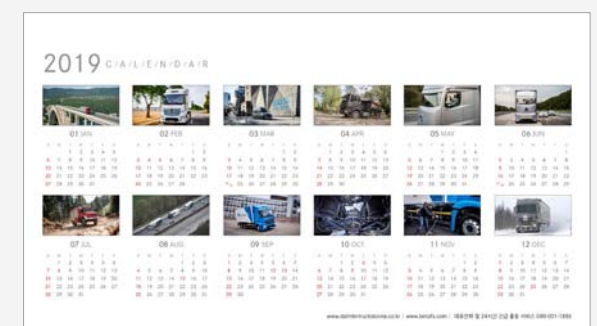
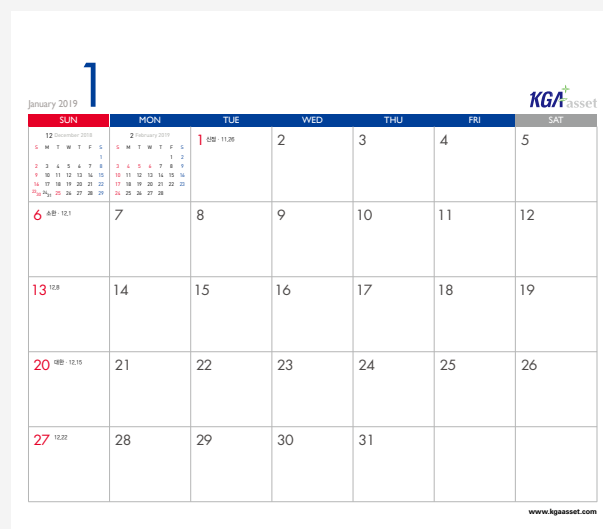
처브라이프

2019 캘린더/다이어리



KGA에셋 캘린더
2019캘린더

메르세데스 벤츠 코리아
2019 캘린더



메르세데스 벤츠 코리아

2019 스탠다드 다이어리/포켓 다이어리



AIA생명

2019 캘린더/다이어리



서울관광재단

2019 서울시 관광가이드북 · 지도

GUIDE MAP

관 광 지 도

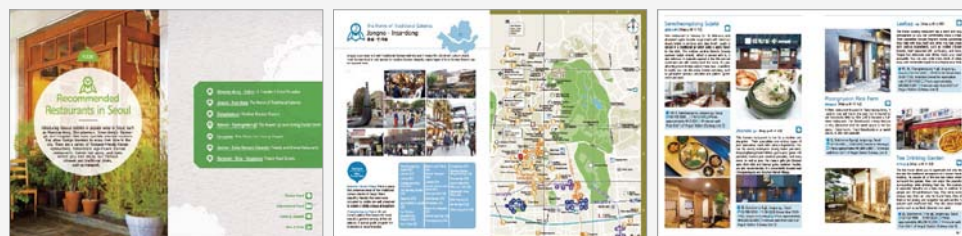


서울관광재단

2017 서울시 쇼핑가이드북 · 음식가이드북

서울관광재단

서울시 관광가이드북_가족여행

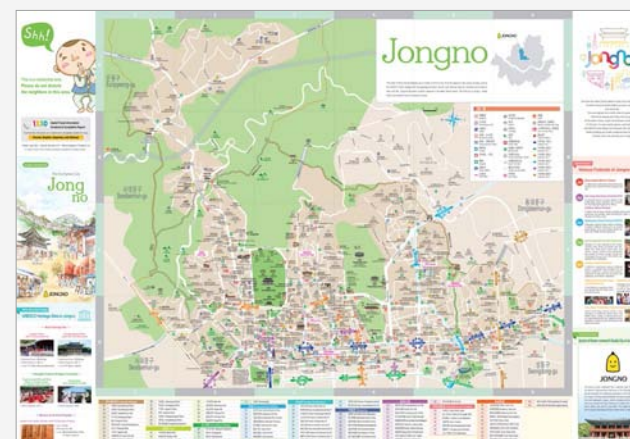


서울관광재단

평창올림픽 관광 리플릿

종로구청

종로구 관광가이드북 · 지도



강릉시청

강릉시 음식점 가이드북 · 지도

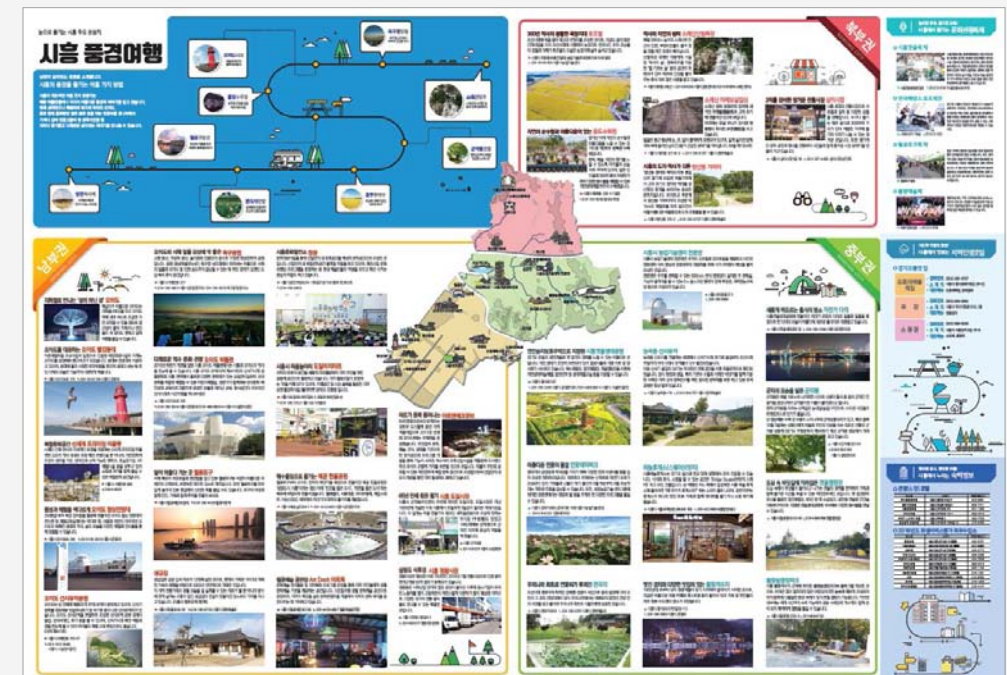
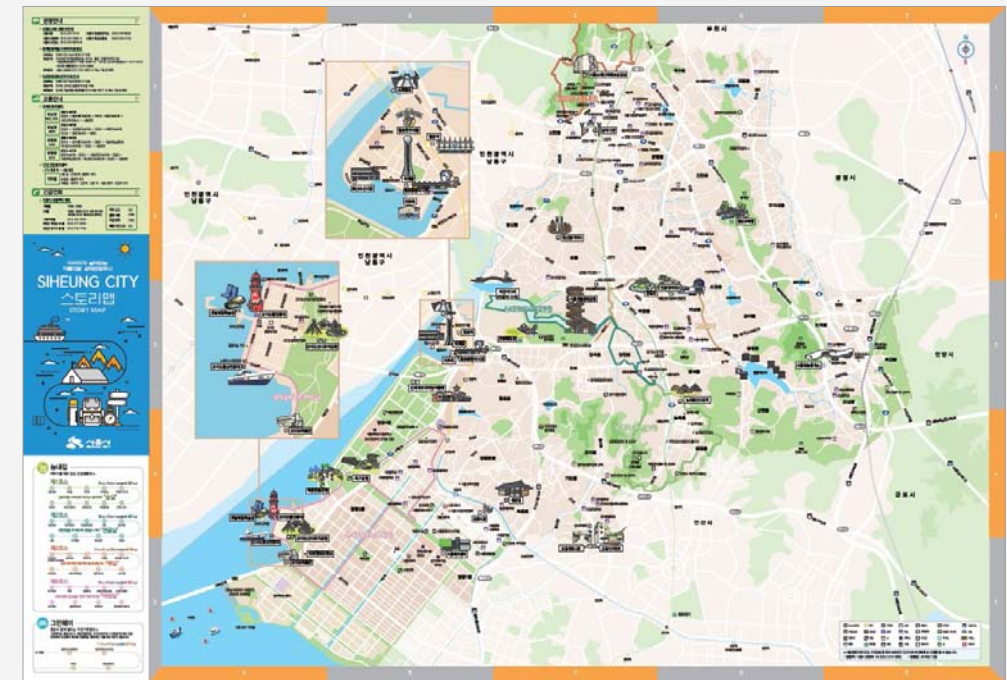
시흥시청

시흥시 관광리플릿



시흥시청
라라라시흥 가이드북

시흥시청
시흥시 관광지도



시흥시청 대표시장 리플릿

중소기업청 전통시장 접지지도

시흥100년의 약속 별내장터 유래 문화의 거리



신선동과 대야동의 경계 지역에 위치한 별내장은 이 지역에 흐르던 하천이 행차의 교통로로 막히고 붙어있던 지형이므로, 별내장터 후시장은 1970년대 이전에만 해도 수원장, 계양장(또는 함양장)등과 함께 경기도에서 손꼽히는 규모였고, 별내장은 우시장과 부친, 인현, 수원을 잇는 3각 교차점에 위치하여 크게 번성하였는데, 현재는 차 없는 문화의 거리로 재탄생하여 특화거리를 지정되어 있으며,

문화의 거리로 가는 길

소사역	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분
계양역	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분 31-7번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 1분
중앙시장가게	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분 1번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
삼양역	2번 • 노원역까지 2번 출구 도보 31-7번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
오이도역	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분 1번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
간성역	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분

시흥시 관광 꿀팁



삼미시장 • 도일시장
선전역 20번 버스
→ 도일시장 정류장 하차, 도보 1분

도일시장 • 정왕시장
도일시장 정류장 30번 버스
→ 정왕역까지 30번 버스 정류장 하차, 도보 2분

시흥시 관광 꿀팁
시흥을 다 자세히 알고, 지역의 사람을 느끼고 싶다면 **모바일 시흥화폐 시루**를 꼭 사용해 보세요.
*모바일 시흥화폐 시루는 시흥에서 사용하는 모바일 지역화폐로, 10% 할인 혜택을 제공합니다.
*모바일 시흥화폐 시루는 시흥에서 사용하는 모바일 지역화폐로, 10% 할인 혜택을 제공합니다.

시흥의 역사를 고스란히 간직한 시흥의 대표 시장



삼미시장
문화의 거리

도일시장
정왕시장

맛 좋고 가격 좋은 전통시장 삼미시장



시흥시 삼미시장 35일면
☎ 031-311-7006
☎ 운영시간 10:00~20:30(연휴 무휴)
*윤농리정육점 이용 가능

접근성 때문에 많은 분들이 대명마루를 찾지만, 삼미시장은 주변에 공영주차장도 있고, 바로 앞까지 오는 버스로 있어 7~12기 4분 전통시장입니다.
평상시엔 아니지만, 당일 새벽도 과일, 생선, 육류, 반찬 등을 매우 저렴하게 판매하고, 떡과 육수 같은 전통간식을 비롯해 매콤이, 어묵, 도넛 등 간식거리에 다양하게 판매하고 있으며, 신선한 물건을 직접 만나보고 맛있게 구매하는 재미가 가득한 삼미시장으로 오세요.

삼미시장으로 가는 길

소사역	30번, 11번, 31-7번, 31-7번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
계양역	1번, 50번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
중앙시장가게	1번, 50번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
삼양역	11-7번 • 삼미시장 정류장 하차 후 31-7번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
오이도역	1번, 50번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
간성역	11번 • 삼미시장 정류장 하차, 도보 2분
전철	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분

과거와 현재가 공존하는 도일시장



시흥시에서 가장 오래된 재래시장인 도일시장
1953년에 기도를 중심으로 형성된 이곳은 역사와 문화를 지니는 전통시장이며, 3월과 8월에 열리는 오일장으로 주로 곡식과 모은 농사 관련 물품을 판매하고, 최근에는 청년 창업과 문화 공간을 지원하는 도일시장 발전을 응원하면서 도전과 실험의 공간으로도 변모하고 있죠.
청바 사업으로 더욱 활기가 넘치는 도일시장에 들러보세요.

도일시장으로 가는 길

소사역	61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
계양역	81번 • 삼미시장 정류장 하차 후 61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
중앙시장가게	50번 • 삼미시장 정류장 하차 후 61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
삼양역	11-7번 • 삼미시장 정류장 하차 후 61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
오이도역	11번 • 삼미시장 정류장 하차 후 61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
간성역	61번 • 도일시장 정류장 하차, 도보 1분
전철	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분

색다른 문화를 체험할 수 있는 정왕시장



이국적인 분위기를 체험하고 싶다면 정왕시장으로!
인간계 차이나타운이 있는 시흥에는 정왕시장이 있어요.
생소한 해외의 전통 음식과 분식, 빵의 다양한 먹거리와 사탕은 이곳이죠.
2개월 63개의 집표가 사이좋게 자리를 잡고 있는 정왕시장은 상심한 계절과 날씨를 뛰어넘는 주권부터, 상심한 수산물까지 맛을 느껴 보세요.
서도적의 즐거움을 느끼고 싶다면 놀치지 마세요!

정왕시장으로 가는 길

소사역	31-7번 • 삼미시장 정류장 하차 후 1번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
계양역	1번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
중앙시장가게	1번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
삼양역	11-7번 • 삼미시장 정류장 하차 후 562번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
오이도역	63번, 1번, 71번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
간성역	63번, 42번, 127번 • 정왕시장 정류장 하차, 도보 3분
전철	시흥선 선전역까지 1번 출구 도보 6분

Tourist Map of Seoul's Traditional Markets



Seoul's Traditional Markets Tourist Map

1. Tongin Market (동인시장) 2. Seongnam Village Food Street (성남마을 음식거리) 3. Namdang Market (남당시장) 4. Jungbu Market (중부시장) 5. Bangsan Market (방산시장) 6. Gwangju Market (광주시장) 7. Dongdaemun Market (동대문시장) 8. Changin Market (창인시장) 9. Seoul Folk Flea Market (서울민속시장) 10. Yanggyeong Market (양계영시장) 11. Seoul Folk Flea Market (서울민속시장) 12. Changin Market (창인시장)

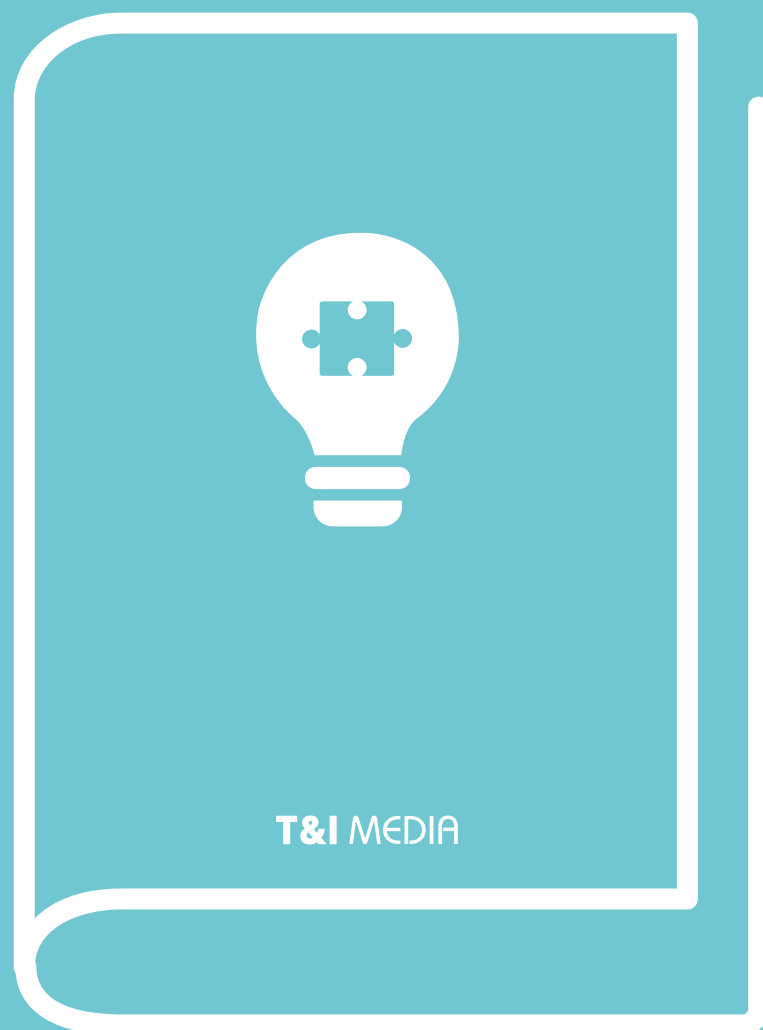


Seoul City New San-Gyeong-Deung

1. Mangwon Market (망원시장) 2. Seongsu Market (성수시장) 3. Gyeongju Market (경주시장) 4. Dongbu Market (동부시장) 5. Yongsu Market (영수시장) 6. Seoyu Market (서유시장) 7. Kwangju Market (광주시장) 8. Kyungju Market (경주시장) 9. Kyungju Market (경주시장) 10. Kyungju Market (경주시장)

D E S I G N

디 자 인 부 문



- 기업의 니즈에 부합하는 홈페이지, 웹진, 어플 제작
- 카드뉴스, 인포그래픽, 뉴스레터와 같은 광고 콘텐츠 제작
- 기업의 니즈에 부합하는 홈페이지, 웹진, 어플 개발

F I N A N C E

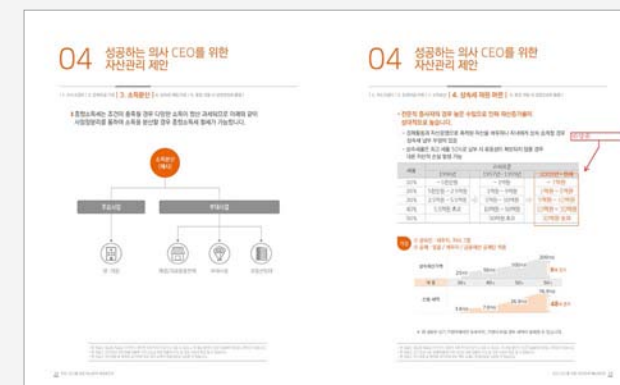
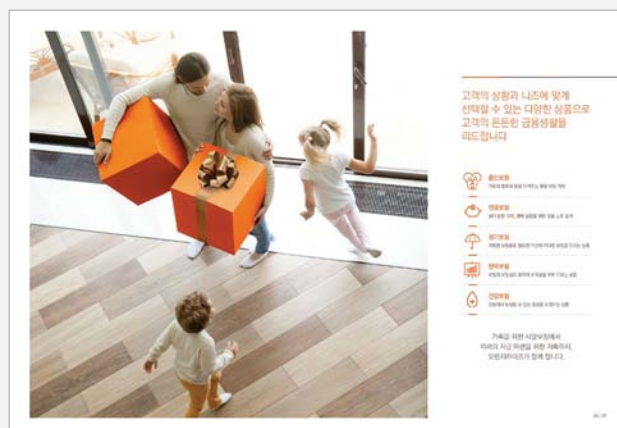
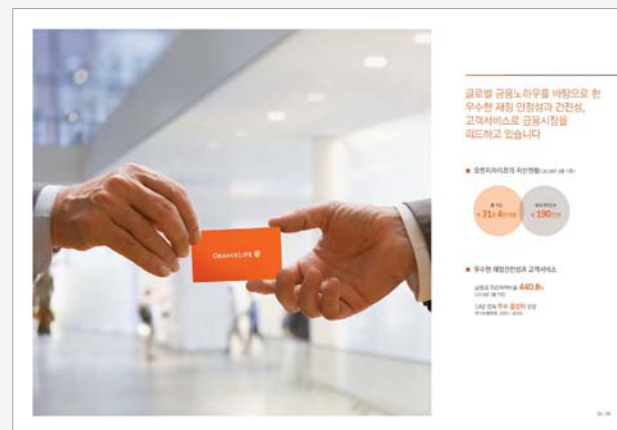
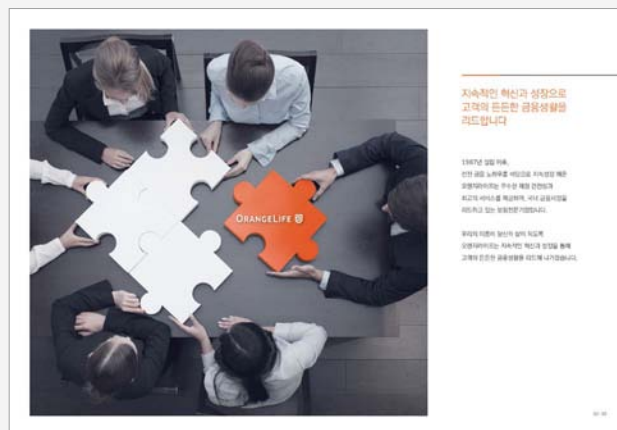
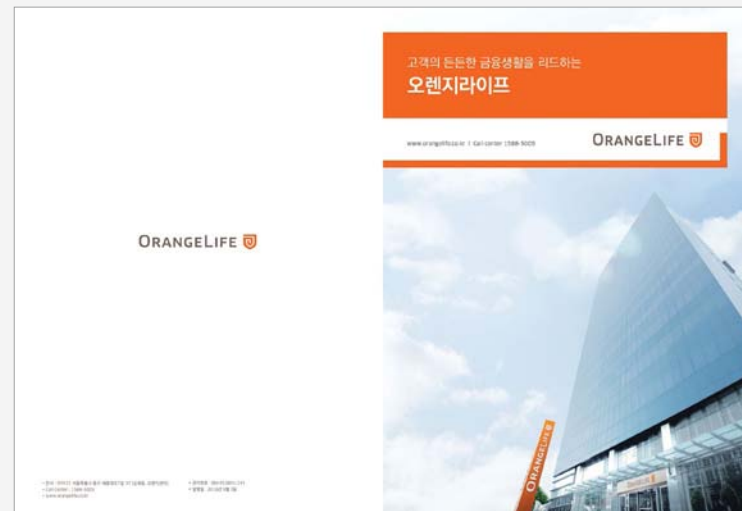
금 융 파 트

오렌지라이프

회사소개 브로슈어

오렌지라이프

WM센터 안내장



오렌지라이프 상급병원 패키지

오렌지라이프
닐리리만보 리플릿

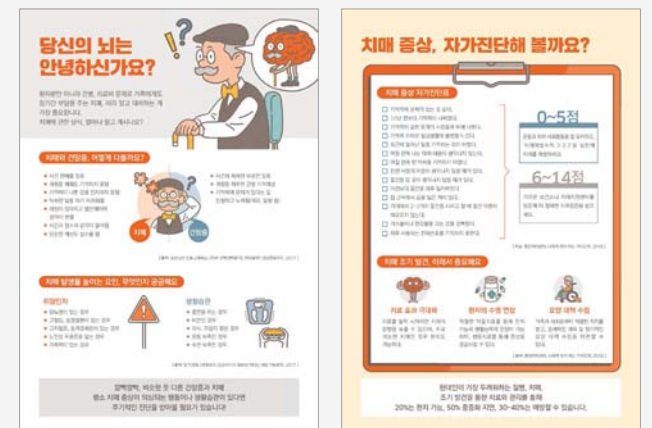
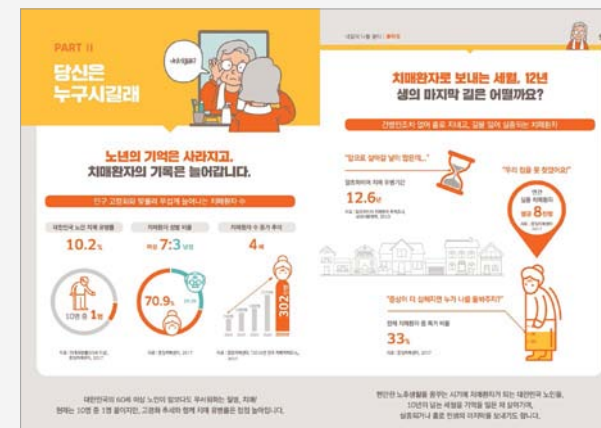
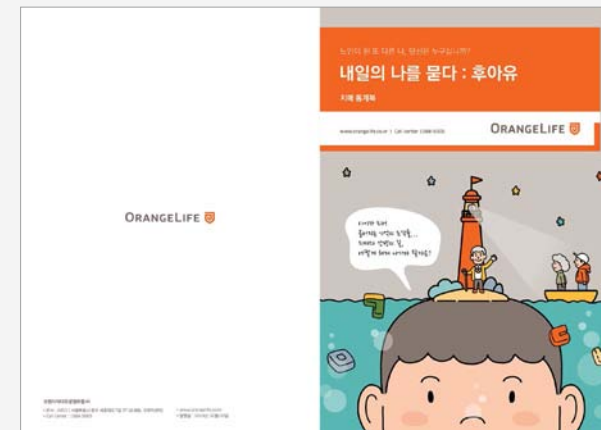
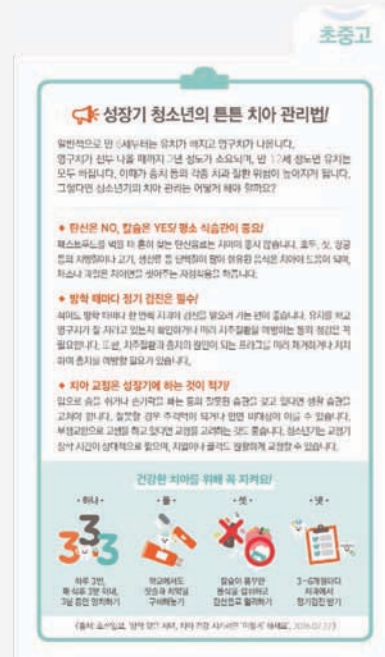
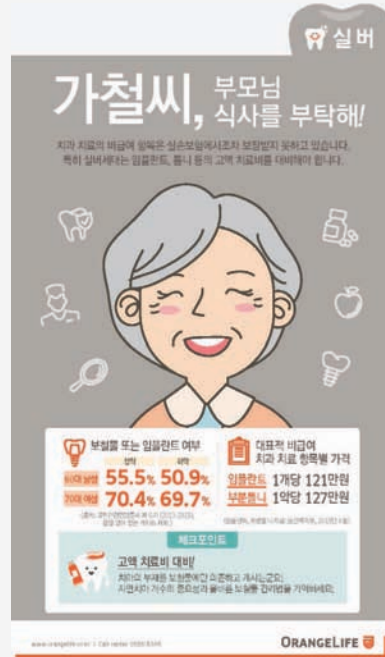


오렌지라이프

건강한치아보험(치아정보카드)

오렌지라이프

치매보험 통계북/인포북



오렌지라이프

그것! 씨(CI) 알고싶다!(FC교육용자료)

오렌지라이프

입원·수술의 모든 것 통계북

ORANGLIFE

이제는 새로운 관다는 C와 G의 경쟁!
의료비 선지급 종신보험만 C와 D 본격적으로 맞이하는
그것! 씨(CI) 알고싶다!

www.oranglife.co.kr | Call center 1588-0305

ORANGLIFE

CI vs GI

이제 씨(CI)가
가장 먼저!
가장 먼저!
가장 먼저!

Figure 1 씨(CI)와 G(GI)의 경쟁!
Figure 2 씨(CI)와 G(GI)의 경쟁!
Figure 3 씨(CI)와 G(GI)의 경쟁!

ORANGLIFE

Figure 1 유방암, 난태생식기암, 뇌경색의
보험료 납입면제 대전

유방암, 난태생식기암, 뇌경색이 주계약에서 보장되어
주계약은 물론, 특약까지 납입면제 가능한 보험은?

Figure 2 마지막까지 든든하게!
‘한번 더 보장’ 특약 확대 대전

첫 번째와 이어 두 번째까지, 고객보험료를
한 번 더 보장받을 때 사망보장이 지속되는 특약은?

ORANGLIFE

Figure 3 배정원이 완벽하게!
뇌와 심장질환 보장 범위 대전

신규 뇌혈관질환 / 허혈성심질환 진단특약
1월 총사로 보장범위 100% 확대

Appendix 1 3대 질환(암, 뇌, 심장)의
3층 보장 도해도

ORANGLIFE

Appendix 2 라이프케어 다중신보험의
실제 보험금 지급사례

Appendix 3 다중신보험
보험금 지급통계

ORANGLIFE

수술비 팩트체크

수술을 가장 많이 하는 질환은
무엇일까요?

얼마나 많은 사람들이 수술을 받을까요?

171만건
149만명

ORANGLIFE

큰 병부터 자주 발생하는 질병 수술까지!
꼼꼼한 준비로 혹시 모를 위험에 대비해야 합니다.

병 고치려 적금 깨고 집 팔고...
재난 의료비
짓들린 16만 명

ORANGLIFE

가벼운 상급종합병원 비용, 얼마나 보장되나요?

건강보험 보장의 사각지대, 이대로 괜찮을까요?

ORANGLIFE

입원·수술보험 선택 체크 리스트

ORANGLIFE

삼성생명

통합스마트 변액유니버설 이종신보험 상품안내장



삼성생명

자녀보장보험 아이에게쓰는편지 상품안내장

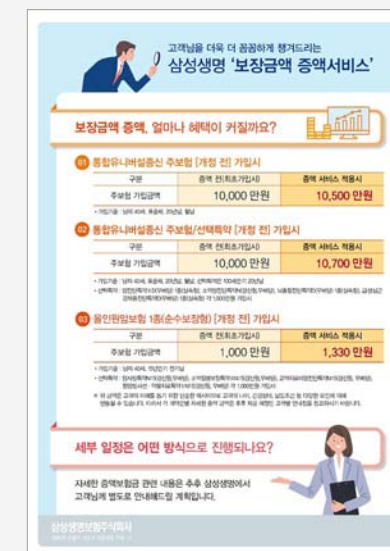


삼성생명

간편종합보장보험 지면 광고

삼성생명

서비스 안내 전단 디자인(보장금액 증액서비스/실손보험)



삼성생명

금융영업전문가과정 9기 리플릿/포스터



삼성생명

금융영업전문가과정 11기 리플릿/포스터



KB생명 금융핫이슈 리플릿



KB생명
영업지원콘텐츠

NH농협생명

행복두배 NH암보험 상품안내장

NH농협생명

더든든한 NH유니버설종신보험 상품안내장

내맘같이 해당상품은 보험상품으로, 은행의 예·적금 상품과 다릅니다.

행복

2배

갱신형도 비갱신형도

암진단비 암치료비 걱정없이

암 진단부터 생활비까지
꼼꼼히 설계하고 보장받으세요!

2019년 4월 출시

행복두배 NH암보험

갱신형 | 비갱신형 | 무배당 |

AAA 보험자금융감독평가
신용등급: 최상위 (A+)

NH농협생명

ccm 소비자충실경영
공정거래원칙 | 한국소비자경영

행복두배 NH암보험 상품안내장 (갱신형)

당신이 없는 가족의 미래, 생각해 보셨나요?

소속보험이 가장 저렴한 3000원부터, 사망이 최대 1000만 원까지 가능합니다.
가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

행복두배 NH암보험 상품안내장 (비갱신형)

당신이 없는 가족의 미래, 생각해 보셨나요?

소속보험이 가장 저렴한 3000원부터, 사망이 최대 1000만 원까지 가능합니다.
가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

더든든한 NH유니버설종신보험 상품안내장 (무배당)

당신이 없는 가족의 미래, 생각해 보셨나요?

소속보험이 가장 저렴한 3000원부터, 사망이 최대 1000만 원까지 가능합니다.
가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

더든든한 NH유니버설종신보험 상품안내장 (무배당)

당신이 없는 가족의 미래, 생각해 보셨나요?

소속보험이 가장 저렴한 3000원부터, 사망이 최대 1000만 원까지 가능합니다.
가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

가족의 미래를 위한 준비, 어떻게 해야 할까요?

내맘같이 해당상품은 보험상품으로, 은행의 예·적금 상품과 다릅니다.

행복

2배

갱신형도 비갱신형도

암진단비 암치료비 걱정없이

암 진단부터 생활비까지
꼼꼼히 설계하고 보장받으세요!

2019년 4월 출시

행복두배 NH암보험

갱신형 | 비갱신형 | 무배당 |

AAA 보험자금융감독평가
신용등급: 최상위 (A+)

NH농협생명

ccm 소비자충실경영
공정거래원칙 | 한국소비자경영

삼성SRA자산운용

투자제안서 디자인 가이드

KDB생명

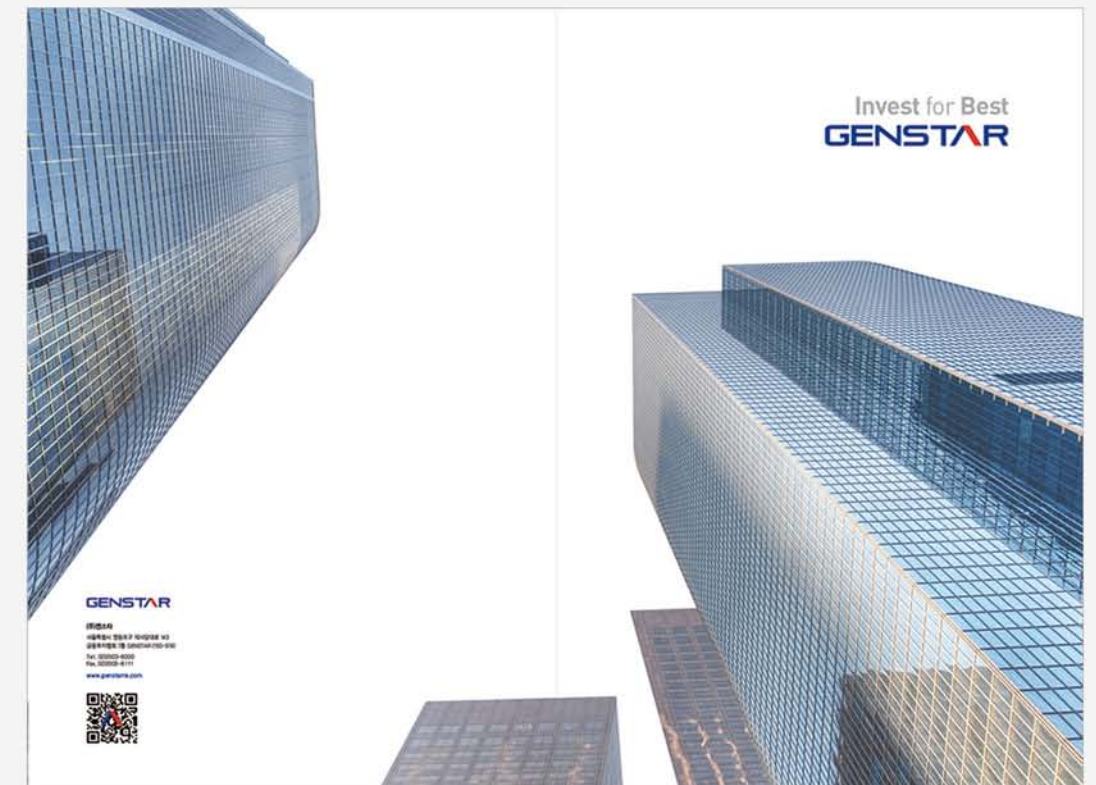
더 알찬 플러스 유니버설종신보험 포스터/리플릿



(주)메이트플러스 기업소개 브로슈어

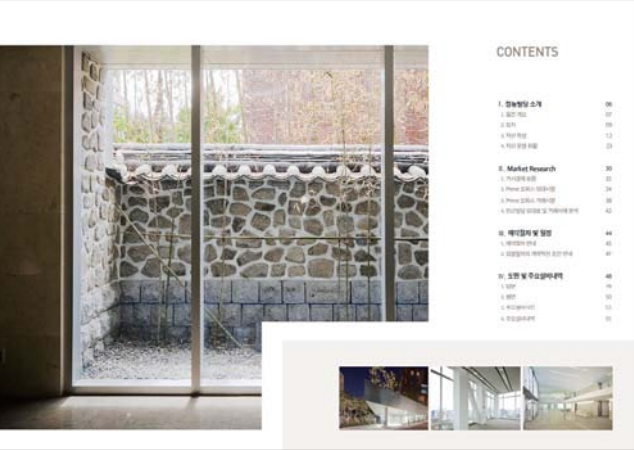
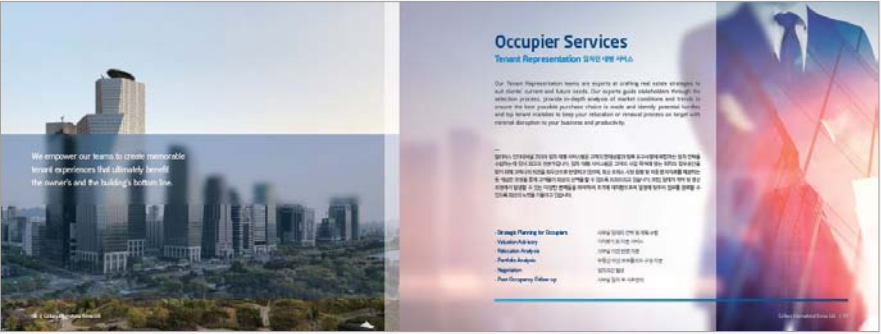


(주)젠스타 기업소개 브로슈어



컬리어스 인터내셔널
기업소개 브로슈어

정동빌딩
기업소개 브로슈어



M O B I L E

모 바 일 부 문



- 국회사무처 국회보 업체로 3년간 선정 (2015~2017년)
- 월간지, 주간지, 매거진, 각종 사보 제작 진행
- 공연 가이드북, 대학교 모집요강 브로슈어 디자인 진행

F I N A N C E

금 융 파 트

오렌지라이프

날리리만보 금융정보서비스 10종



오렌지라이프

치매보험 인포북/통계북 모바일 페이지

오렌지라이프

종신보험 활용가이드 모바일용



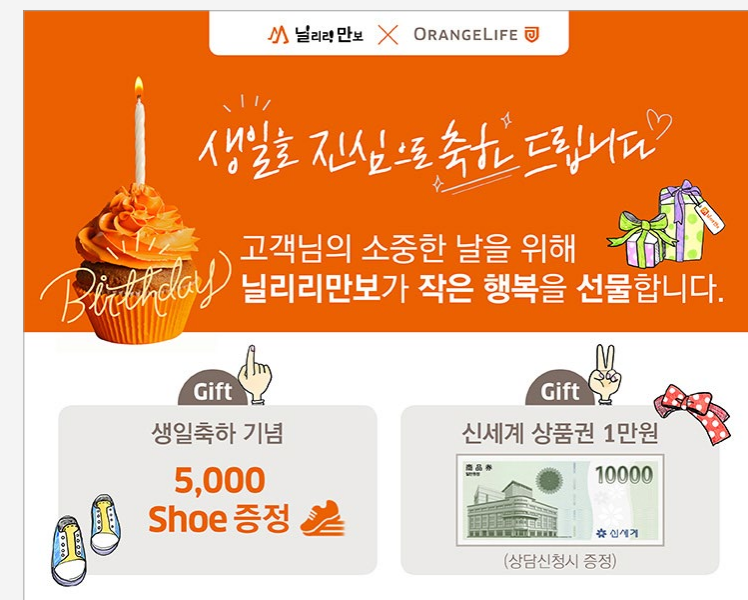
오렌지라이프

닐리리만보 세일즈라이브러리(페이지/썸네일/배너)



오렌지라이프

SMS 광고이미지(생일축하/배틀그라운드 이벤트)



한화손해보험

실속더한든든보장보험 모바일안내장

실의콜-재2018-100061-지세



보험료는
DOWN

무배당
실속더한
든든보장보험



중도 해지는
이제 그만!





보장은
UP

가족을 지키는 모든 방법



한화손해보험 | **무배당 든든보장**

* 본 실험의 대상은 고객의 이해를 돕기 위해 작성된 편의성 차이에 대한 구체적인 부분
보상하지 않는 경우 등 보다 자세한 사항은 반드시 해당 약관을 참조하시기 바랍니다.

미래당
실속디헌 **돈보장보험**

보험, 해약해본 적 있으세요?

나와 가족을 지키기 위해 드는 보험이지만
해약률은 점점 늘어나는 추세입니다. 왜 그럴까요?

연도	합금급 (건수)
2002년	233천원
2010년	522천원
2015년	938천원

(출처: 2016. 손해보험협회)

경제적 문제가 가장 큰 이유!

수입은 그대로인데 매년 오르는 교육비, 생활비 등
가계 지출이 줄지 않았기 때문!

월 평균 자녀 양육비 — **107만2천원**

(출처: 2017. OECD가정, 2016. 통계청가정조사)

4인가구의 월 평균 소비지출 — **326만원**

(출처: 2017. 통계청, 2016년 4분기 가계동향조사)

가족을 지키는 모든 방법

한화손해보험 한화생명 한화손보

**무배당
실속이한 돈본보장보험**

상품/특징/

- 
**2종(표준형)보다 보험료가 더 저렴한
1종(해지환급금미지급형)!
▶ 같은 상품의 2종(표준형) 대비 저렴한 보험료**
- 
3대질병 집중 보장!
 - ☑ 3대 질병 (원. 뇌졸중, 급성심장근경색)
진단확정시 정액 보장
 - ☑ 20, 30세 납부 및 60, 65세 납부 중 선택하기 가능함
※ 가입기간에 따라 납입기간은 상이함
- 
**큰 병 발생시
납입면제 가능!
▶ 본인생존보험금 이상 또는 장래80%이상
휴약유예를 한 이후나 보사가입 이후 약
뇌졸중, 급성심장근경색을 진단 확정 시에도
초보보험료 납입 면제 혜택
※ 1 - 계약자취소, 갑상선암 등 대역양성률 미검출 있음**

* 본 상품에서는 고객의 건강상태를 평가하여 위험도를 판단한 후 배당금을 지급 할지에
관한 (건강 상태평가 방법, 보상금액 산정 방법 등) 보다 자세한 사항은 해당 회사에서 발행한
설계서나 계약서, 설명서를 참조하십시오.

가득을 지키는 모든 방법


한화손해보험 |
 
신영생명

[illegible]

BUSINESS

일반기업파트

기획재정부 카드뉴스

기획재정부 카드뉴스

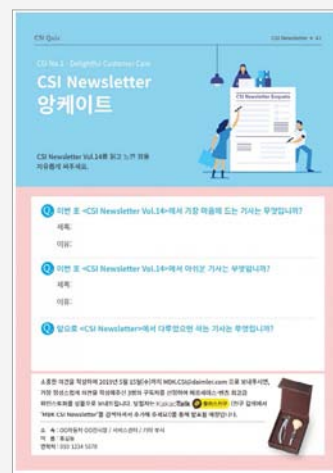
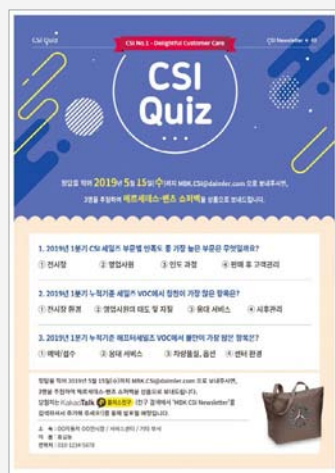
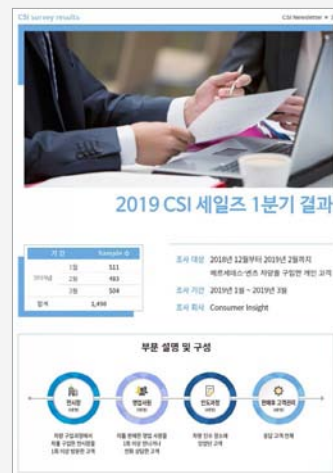


벤처코리아

MBK CSI Newsletter(홈페이지/웹진)

KGA에셋

명함 인쇄몰



KGA에셋 명함 단가표			
종이	종류	단가	비고
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)
KGA+ KGA+asset	가죽재 명함 (300x200)	12,200	12,200 (부가세 포함)



티앤아이미디어

티앤아이 북메이커 어플

